

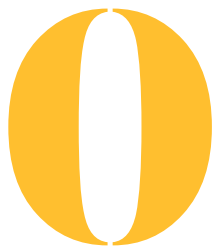


jagl





I O R
2016



OPĆI STANDARDNI PODACI

Strategija i analiza

Organizacijski profil

Identificirani materijalni Aspekti i Granice

Uključivanje dionika

Profil izvještaja

Upravljanje

02

SPECIFIČNI STANDARDNI PODACI

- Ekonomska kategorija
- Okolišna kategorija
- Društvena kategorija

03

MIŠLJENJE KOMISIJE HR PSOR-A



Strategija i analiza

OPĆI STANDARDNI PODACI

Poštovani čitatelji, poštovani dionici,

pred vama je novo Izvješće o održivom razvoju JGL-a koje sumira 2016. poslovnu godinu. Prethodi mu ono koje je prošle godine na Deloitteovom natječaju za najbolje izvješće o održivom razvoju u Hrvatskoj, osvojilo prvu nagradu „Green Frog Award“. Isto se odnosi na izvještavanje o 2015., godini osobito značajnoj za JGL zbog realizacije završne faze najveće investicije u povijesti, izgradnje proizvodno-skladišnog kompleksa Pharma Valley.

Posebno nas veseli što su ovim priznanjem naši napori u pogledu izvještavanja o održivosti prepoznati kod još šireg kruga dionika. Nagrada predstavlja izvanrednu priliku da se održiva praksa tvrtke predstavi izvan nacionalnih okvira, baš kao i načini upravljanja gospodarskim, društvenim i okolišnim kategorijama. Nakon što je našu praksu izvještavanja prema G4 smjernicama GRI-ja prošle godine pohvalila i komisija UV-a HR PSOR-a, ovo je novi poticaj JGL timu da nastavi doprinositi usklađivanju našeg dugoročnog rasta i razvoja s razvojem okruženja. Upravo je osiguravanje održivog rasta već dugi niz godina sastavni dio poslovanja JGL-a kao pretpostavka poslovne uspješnosti i općeg poboljšanja položaja tvrtke na globalnom tržištu.

Izvještajna godina 2016. za nas je također bila iznimno značajna – bila je to godina u kojoj smo proslavili 25. godišnjicu poslovanja tvrtke, godina obilježena čitavim spektrom emocija – radošću zbog novih uspjeha, optimizmom zbog novih razvojnih prilika, brigom zbog neizvjesnosti globalnih ekonomsko-političko kretanja koja svakodnevno utječu na naše poslovanje, ushićenjem zbog srebrnog jubileja i svega onoga što je tek pred nama...

I 2016. nam je potvrdila da je naš poduzetnički duh i otvorenost prema novim idejama i tehnologijama sposoban biti dio globalnog tržišnog sustava. Upravo optimizam i vjera u bolje sutra, uz kreativno pronalaženje rješenja za izazove koje sami prepoznamo, glavni su motivatori razvoja, umjesto da podlegnemo strahu i gojoj borbi za opstanak. Čestitati treba svakome tko je prebrodrio krizu, usprkos otežanim okolnostima, primjenjujući kreativna rješenja i nove poslovne modele koji osiguravaju budućnost. Kada možemo neopterećeno i slobodno promišljati i strateški planirati što je sve moguće izgraditi, proizvesti, unaprijediti i postići nekoliko smo koraka bliže ostvarenju tih ideja.

Iza nas u JGL-u su dvije teške godine uzrokovane gospodarskom i geopolitičkom krizom na našim ključnim izvoznim tržištima Rusije i Ukrajine. Drastičan pad ruske valute, kao i pad kupovne moći potrošača, koji su povezani s globalnim kretanjima i padom cijena barela sirove nafte, imale su značajan utjecaj na naše poslovanje. Godine koje su umanjile našu iskru uspjeha iscrpile su nas i potaknule preispitivanje naših poslovnih modela, ali i osvijestile naše snage i naše slabosti. Odabrali smo internacionalni put na otvorenom tržištu što znači boriti se svaki dan za opstanak u međunarodnoj konkurenciji. To mogu samo hrabri i odvažni.

JGL je optimistična kompanija, prema čemu se zasigurno ne razlikuje od drugih koji su se usudili svoj održivi razvoj i rast temeljiti na organskom rastu, razvijanju novih proizvoda i otvaranju novih tržišta. Ono što JGL čini posebnim su njegovi zaposlenici koji prepoznaju potrebe potrošača, razvijaju nove proizvode, smišljaju načine proboja na nova tržišta, pronalaze nove kupce i nove načine komunikacije s njima, promišljaju i djeluju društveno odgovorno.

JGL Pharma Valley, za koji smo tijekom 2016. primili nagradu Lider Invest za najbolju veliku proizvodnu investiciju u Hrvatskoj, naš je dodatni razlog za optimizam. JGL-ovi zaposlenici u novim laboratorijima i pogonima rade u jako dobrim uvjetima, na suvremenoj opremi, a naši proizvodni kapaciteti mogu zadovoljiti i najzahtjevnija tržišta, pa tako i ona nama najvažnija, gdje kompanija izvozi preko dvije trećine ukupne proizvodnje.

Uz snažnu prisutnost na tržištima Ruske federacije i Jugoistočne Europe, JGL je ove izvještajne godine velike količine proizvoda izveo u zemlje EU, a suradnjom s renomiranim partnerima otvorena su i nova tržišta regije zemalja ASEAN-a, od Tajlanda, preko Vijetnama, do Singapura i Malezije, na koja su izvezeni proizvodi iz linije Aqua Maris i Meralys. Nastavljamo uporno i predano razvijati poslovne odnose s partnerima i kupcima, na tržištima na kojima smo se već etablirali, ali i istraživati nove mogućnosti širenja i razvoja. Unutar kompanije, svakodnevno promišljamo nove inicijative koje se uklapaju u naše dugoročne i održive razvojne planove i činimo sve da JGL bude spreman za sve buduće poslovne izazove.

Isključivo proizvodnja i izvoz mogu riješiti naše nacionalne, nagomilane probleme, posebice goruće pitanje nezaposlenosti. Zato vlastitim primjerom, pružanjem ruke potencijalnim poslovnim partnerima i izgradnjom mostova, tihom ali i otvorenom gospodarskom diplomacijom i lobiranjem, stvarajmo nove poslovne prilike i pokažimo kako je mir preduvjet za rast optimizma i rasta naših gospodarstava, a ne igra nulte sume.

U 2017. godini iskoristimo akumulirani optimizam i vjeru u bolje sutra kako bi taj optimizam pretvorili u mir koji će nam omogućiti puni procvat kreativnih potencijala, održivi rast i blagostanje.

S izrazitim poštovanjem,

Ivo Usmiani, Predsjednik Upravnog odbora





”

6000

**artikala čini
portfelj JGL-a**

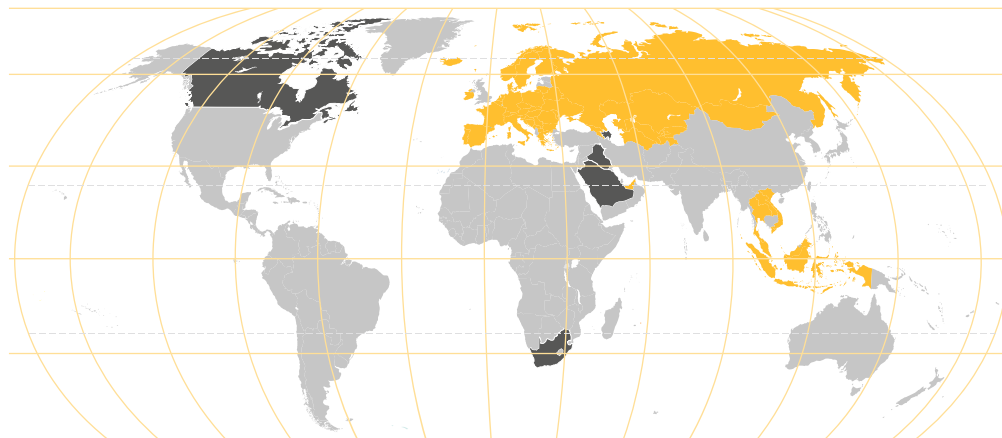
G 4 - 3 NAZIV TVRTKE
JADRAN-GALENSKI LABORATORIJ d.d. Rijeka
JGL d.d. Rijeka

G 4 - 4 GLAVNE MARKE
Portfelj matične tvrtke čini 160 brendova, 460 proizvoda, 1.360 varijacija i 6.000 artikala, prilagođen je specifičnostima pojedinog tržišta, te je postigao prepoznatljivost u odabranim tržišnim i terapijskim segmentima, posebno u segmentima nazalnih dekongestiva na bazi morske vode i oftalmika u cijelom terapijskom spektru. Najinternacionalniji brend je Aqua Maris, trenutno prisutan na čak tri kontinenta i u više od 30 zemalja. Među ključnim brendovima ističu se i Meralys, Lactogyn, Normia, Dramina i Vizol S.

G 4 - 5 SJEDIŠTE TVRTKE
Svilno 20, 51 000 Rijeka, Hrvatska

G 4 - 6 / G 4 - 8 BROJ TRŽIŠTA
Matična tvrtka posluje na 34 tržišta. Ključne regije su SEE (engl. South East Europe) i CIS (engl. the Commonwealth of Independent States), što podrazumijeva sljedeće zemlje – Rusija, Hrvatska, Ukrajina, Kazahstan, Bjelorusija, Slovenija, Bosna i Hercegovina, Srbija, Makedonija, Crna Gora i Kosovo, koje dominantno doprinose prodaji. Ostala tržišta na koje tvrtka izvozi vlastite proizvode, ili je u pripremi izvoza, su tržišta EU-a, ASEAN-a i MENA-e.

AKTIVNA TRŽIŠTA ■
TRŽIŠTA U FAZI OTVARANJA ■



MISIJA

Unapređujemo kvalitetu života kroz brigu o vašem zdravlju.

VIZIJA

JGL želi postati globalna farmaceutska tvrtka specijalizirana za razvoj i proizvodnju sterilnih proizvoda s dodanom vrijednošću u oftalmologiji i ORL-u te lider u korištenju morske vode u svrhu zdravlja.

VRIJEDNOSTI

Timski rad i suradnja

Izvrsnost, otvorenost za promjene i učenje

Bliskost, lojalnost, integritet i povjerenje

STRATEŠKI FOKUS

Internacionalizacija poslovanja

Bliskost s kupcima i partnerima

Operativna efikasnost

Tehnološka fokusiranost

G4-7

PRIRODA VLASNIŠTVA

Dioničko društvo pretežno u domaćem vlasništvu.

G4-9

VELIČINA TVRTKE

- Ukupan broj zaposlenih na razini Grupe JGL na dan 31.12.2016. je 901.
- Ukupan prihod iznosi 850.734.429,91 (802.406.925,96 u 2015. godini)
- Tvrtka u 2016. godini ima udio kapitala u izvorima sredstava financiranja 38,41%, što znači da je vlastitim sredstvima sudjelovala s 38,41% u ukupnim izvorima financiranja.

Pokazatelj	2016.	2015.	2014.	2013.	2012.
Koeficijent vlastitog financiranja	38,41%	35,60%	38,00%	41,30%	37,9,%

Ukoliko usporedimo ovaj pokazatelj u 2016. s prethodnim godinama vidljivo je da je koeficijent vlastitog financiranja povoljniji nego u prethodne dvije godine, što je razumljivo uzmemo li u obzir da je u 2014. i 2015. godini dominirala investicija u novi proizvodni pogon, uglavnom financirana od strane banaka i leasing kuća.

- Ukupno 37 sudski registriranih djelatnosti. Aktivnosti razvoja i proizvodnje obuhvaćaju različite vrste proizvoda: lijekove, medicinske proizvode, kozmetičke proizvode (predmete opće namjene), kozmetiku s posebnom namjenom, dodatke prehrani i hranu za posebne medicinske potrebe. Navedeni proizvodi izrađuju se u različitim oblicima što uključuje: tablete, pastile, tvrde i meke želatinske kapsule, sterilne otopine, praške za injekcije, praške za oralne otopine, nesterilne otopine, masti, kreme i gelove, čajeve.
- Tijekom 2016. ukupno su lansirana 44 nova proizvoda, od čega 29 na regiji JIE, 13 na tržištima koja čine Globalnu regiju i dva u regiji CIS.



A circular inset image showing a wooden block with a laser-cut organizational chart. The chart has a top node, three middle nodes, and three bottom nodes. To the right of the chart is a greater-than sign (>) and a partial circle. Below the chart is a metal paperclip.

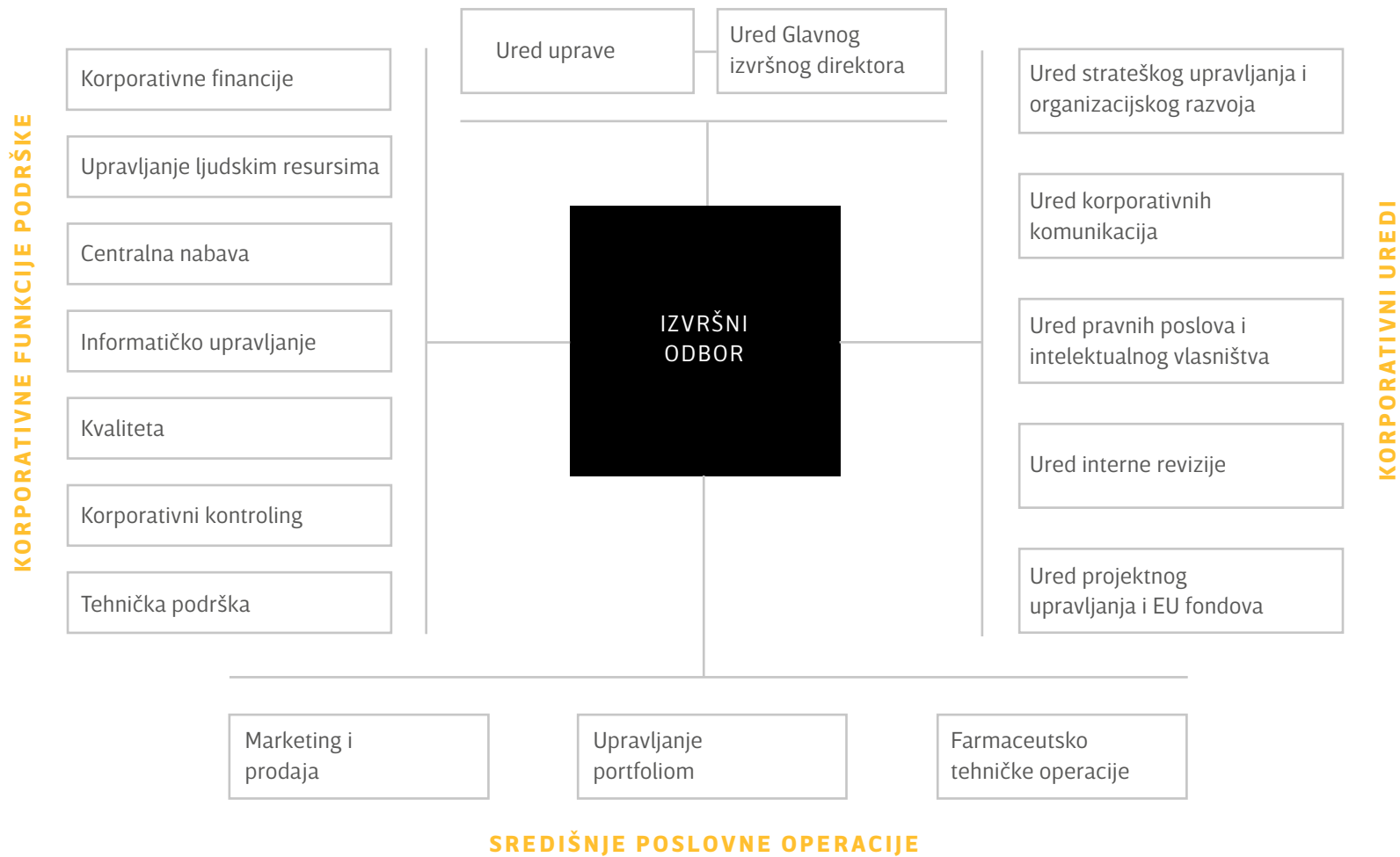
Organizacijski profil

STRUKTURA ORGANIZACIJE

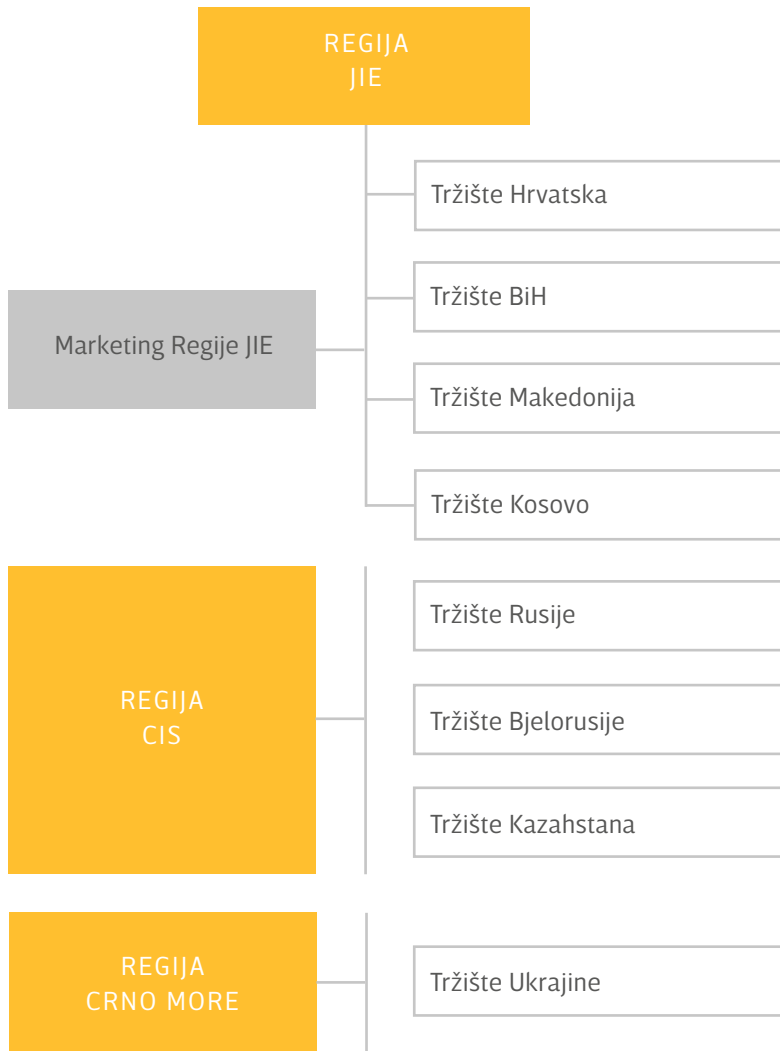
G4-10

U nastavku je prikazana vršna organizacijska struktura u 2016., kao i organizacijska struktura regije Jugoistočne Europe (JIE), regija CIS (eng. The Commonwealth of Independent States) i Crno more (eng. Black Sea Region).

Vršna organizacijska struktura tvrtke



Struktura regije Jugoistočna Europa (JIE), regije CIS i regije Crno more



Struktura povezanih društava po regijama



G4-11

KOLEKTIVNI UGOVORI

Tvrtka nema potpisane kolektivne ugovore sa zaposlenicima.

G4-12

DOBAVLJAČKI LANAC

JGL u svom dobavljačkom lancu surađuje s velikim brojem dobavljača različitih vrsta roba i usluga, tijekom 2016. bilo ih je ukupno 763. Repromaterijal za proizvodnju (sirovine i ambalažu) nabavljamo od 180 dobavljača, od toga je otprilike trećina domaćih, ostali su strani.

Svi dobavljači moraju zadovoljavati visoke standarde koje zahtijeva farmaceutska industrija, svi materijali i usluge nabavljaju se isključivo iz odobrenog izvora.

Odabir i odobrenje uvrštavanja novog dobavljača složen je i dugotrajan proces, započinje nadzorom, razumijevanjem i odobravanjem procesa kvalitete potencijalnog dobavljača. Osim inicijalne provjere, i novi i dugogodišnji dobavljači redovito prolaze nadzore (svake dvije do tri godine) gdje se osim sustava kvalitete procjenjuje i njihovo cjelokupno poslovanje.

Posebno se provjerava koliko naši partneri posvećuju pažnje brizi o društvu i okolišu te o svojim zaposlenicima i ostalim dionicima. Tvrtke koje primjenjuju načela društveno odgovornog poslovanja imaju prednost pri odabiru, a za naše ključne dobavljače to je nužan preduvjet.

U sklopu dobavljačkog lanca važnu ulogu imaju i tvrtke koje pružaju prijevoznike usluge čijem se odabiru posebno pristupa. Od dobavljača se očekuje da se dokažu kvalitetom, brzinom, pouzdanošću, potpunom troškovnom transparentnošću i ekološkom usklađenošću.

763

**dobavljača je
radilo s JGL-om
u izvještajnom
razdoblju**



LIFT

**Promjene
2016.**

PROMJENE TIJEKOM IZVJEŠTAJNOG RAZDOBLJA U SEGMENTU FINANCIJSKIH, DRUŠTVENIH I OKOLIŠNIH POKAZATELJA

- o snazi i kvaliteti JGL brendova govori postignuta vrijednost transakcije za ruski portfelj proizvoda linije D-Panthenol i proizvoda iz segmenta ženskog zdravlja mađarskom Egis Pharmaceuticals-u u drugoj polovici 2016. S obzirom da, osim prodaje brendova, poslovni odnos uključuje i nastavak proizvodnje svih proizvoda iz ugovora u JGL-u, dodatna je to potvrda stručnim znanjima JGL zaposlenika, kao i činjenici da je JGL-ov sustav kvalitete potpuno usklađen i s ruskim i s europskim GMP standardima i ISO zahtjevima. Odluka o prodaji proizvoda brendova D-Panthenol, Vagilac, Feminal i Folacin na ruskom tržištu iskorak je u implementaciji strategije JGL-a, kao i fokusiranja na ključna terapijska područja - respiratorno i oftalmičko.
- sukladno najavama prilikom izdanja korporativnih obveznica iz prosinca 2015. u dijelu aktivacije non core imovine, priljevi od prodaje spomenutih brendova koristit će se prvenstveno za smanjenje korporativnog duga. Ukupni dug tvrtke tako će biti smanjen za nešto više od 40 posto (oko 300.000.000 HRK), na pozicijama kratkoročnih obveza prema bankama, obvezama prema EBRD-u i korporativnoj obveznici dospjeća u prosincu 2020. Spomenuto smanjenje duga poboljšat će financijske pokazatelje tvrtke, osigurati nesmetanu srednjoročnu likvidnost i otvoriti potencijal za financiranje budućeg rasta i razvoja kompanije.
- tijekom 2016. godine u dugotrajnu imovinu Grupa je investirala ukupno 27.275.330 HRK, ulaganja u nematerijalnu imovinu iznose HRK 13.743.002 od čega se HRK 5.236.730 odnosi na

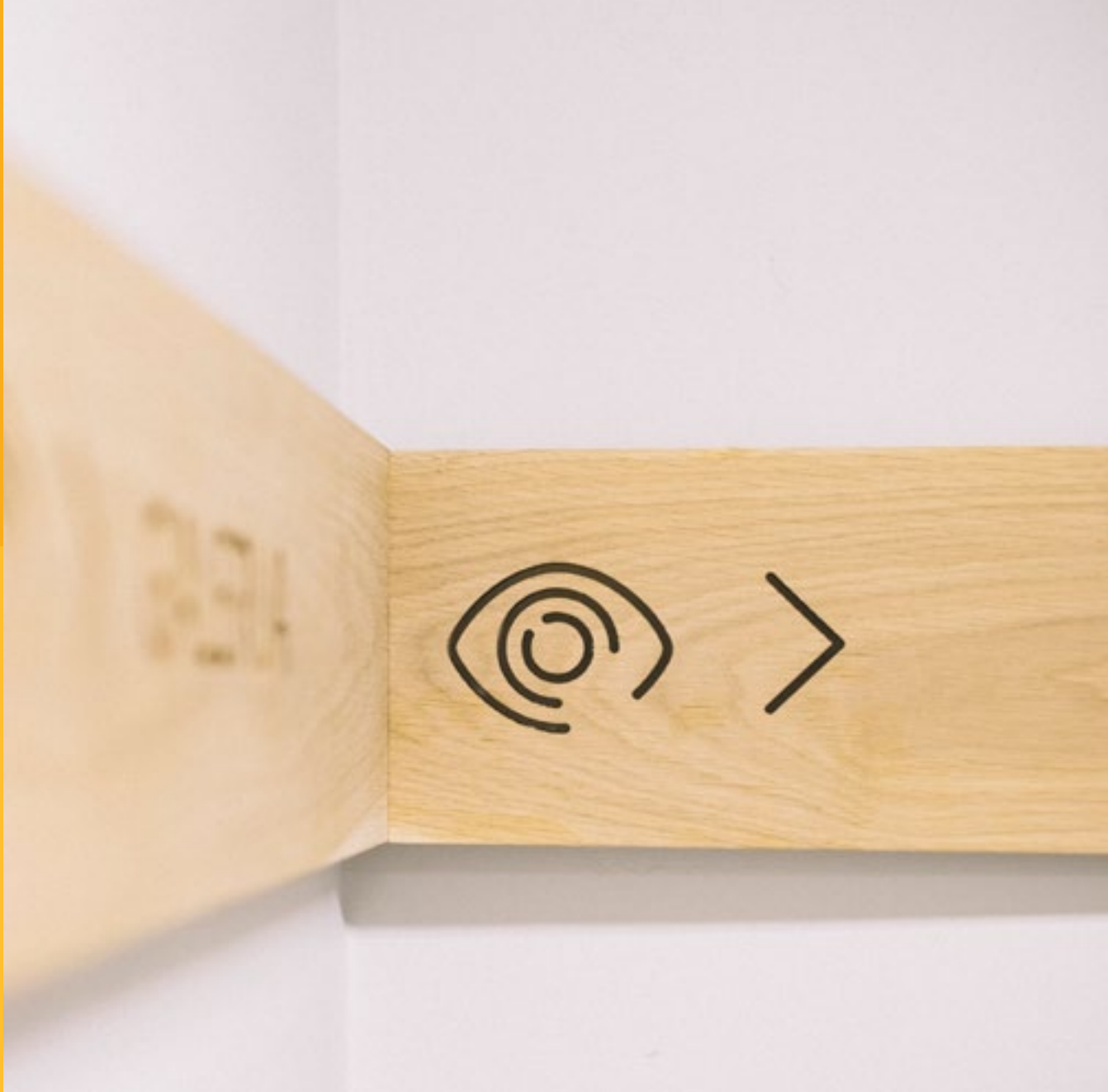
ulaganja u računalne programe, HRK 1.920.108 za nabavu licenci, HRK 2.272.521 na registraciju vlastitih proizvoda, a HRK 5.033.751 na ulaganja u razvojne projekte. Ulaganja u materijalnu imovinu iznose HRK 13.532.328, od čega se HRK 1.498.148 odnosi na poboljšanje funkcija građevinskih objekata u vlasništvu. Na nabavu proizvodne, informatičke i transportne opreme, te namještaja uloženo je još HRK 12.034.180.

OKOLIŠNI PROJEKTI

- za istaknuti je da je u Odjelu proizvodnje uveden sustav kontinuirane proizvodnje čime se JGL svrstava među vodeće kompanije u implementaciji novih trendova proizvodnje. Kontinuirana proizvodnja radi na principu kontinuiranog dovoda morske i pročišćene vode na statički mješač te istovremenom izradom bulka i doziranja proizvoda čime se značajno povećava efikasnost procesa i produktivnost.
- otvaranje novog laboratorija za mikrobiologiju i sterilnost tj. preseljenje djelatnosti s Pulca na lokaciju Svilno. Osim što smo dobili novi, veći laboratorij za ispitivanje mikrobiološke čistoće i sterilnosti, izveden u skladu s pravilima dobre proizvođačke prakse (GMP), cijela Kontrola kvalitete sada je ujedinjena na jednom mjestu što omogućuje bolju i bržu komunikaciju unutar odjela. Trošak projekta iznosi oko četiri milijuna kuna.
- tijekom 2016. ukupno su provedena 22 inspeksijska nadzora regulatornih institucija, certifikacijskih kuća i vanjskih partnera, što obilježava 2016. godinu kao rekordnu godinu u povijesti JGL-a kad su inspekcije u pitanju. Uz važne audite koji su se odnosili na ruske GMP certifikati i nove GMP certifikate za sterilnu i nesterilnu proizvodnju, ističemo uvođenje novog sustava upravljanja energijom prema normi ISO 50001.

50001

**ISO norma
uvedena je u
upravljanje
JGL-a**



- rezultati mjerenja klime i zadovoljstva zaposlenika iz 2015. godine rezultirali su akcijskim planovima. Unaprijeđena je interna komunikacija koja je prepoznata kao važan čimbenik funkcioniranja organizacije u trenutnim uvjetima. Jedna od najvažnijih inicijativa u tom kontekstu je polugodišnje i godišnje obraćanje vodstva tvrtke svim zaposlenicima u cilju informiranja o rezultatima poslovanja i planovima za realizaciju poslovnih ciljeva.
- započet je kompleksan projekt serijalizacije i usklađenja s Direktivom 2001/83/EZ o sprečavanju unosa krivotvorenih lijekova u legalan lanac opskrbe uz pomoć jedinstvenih identifikatora na pakiranju lijeka i zaštite od otvaranja. Oformljen je multidisciplinarni tim na razini tvrtke, a okosnicu usklađenja predstavlja implementacija IT programskog rješenja i dodatni uređaji za Data Matrix kod na linijama opremanja. Istovremeno, članovi JGL tima ujedno su i članovi tima za osnivanje i implementaciju nacionalne organizacije i nacionalnog sustava za serijalizaciju (HR NMVO i HR NMVS) i aktivno djeluju kroz udruženje koje čine: proizvođači inovativnih i generičkih lijekova, veletrgovnice i ljekarne, na nacionalnom nivou.
- dana 1. siječnja 2016. s radom prestaje Predstavništvo na tržištu Srbije čime se operacije, prodajno-marketinške i proizvodne, u potpunosti postavljaju na razinu povezanog društva, JGL Beograd d.o.o.
- dana 1. travnja 2016. nastupila je promjena organizacijskog ustroja postojeće Regije CIS na način da su se izdvojile države Ukrajina, Gruzija, Moldavija i Azerbajdžan u novu zasebnu Regiju u sklopu JGL d.d. pod nazivom regija Crno more (Black Sea Region). Razlog formiranja nove regije iz dosadašnjeg sastava država Regije CIS proizašao je ne samo iz geopolitičkih okolnosti koje su imale značajan utjecaj na poslovanje ključnog tržišta nove regije, tržišta Ukrajine, nego i potrebe za jasnijim fokusom na specifičnosti država uključenih u Regiju Crno more.
- proveden je pilot projekt ukupnog profiliranja seta kompetencija (Competency House: Core, Job Family, Job Specific) na organizaciji Prodaje te je isti implementiran u 2016. u sklopu Sales Force Effectiveness projekta. Na ovaj način zaokružen je cjelokupni proces upravljanja zaposlenikom na radnom mjestu: pozicioniranje na kompetencijskoj razini kojom se određuje i plaća, određivanje kompetencijskog GAP-a te izrada korektivnog ili razvojnog te karijernog plana. Na ovim osnovama napravljeno je planiranje za 2017. prema spremnosti ljudskog kapitala te dodatno dugoročni plan potreba i razvoja.
- u segmentu aktivnosti koje se vezuju uz korporativno volontiranje zaposlenici tvrtke sudjelovali su u „JGL kapljici“, akciji dobrovoljnog darivanja krvi, humanitarnoj utrci „Wings for Life“ kojom se želi skrenuti pozornost na ozljede leđne moždine, a s ciljem podizanja svijesti javnosti o rijetkim bolestima i njihovom utjecaju na živote oboljelih i živote članova njihovih obitelji, priključili smo se kampanji „zagri za rijetke bolesti“. Pokrenut je i projekt „Alergični na alergije“ čiji je cilj građanima koji pate od alergija olakšati probleme koji nastaju zbog izloženosti najraširenijem alergenom – ambroziji.

PRISTUP PREDOSTROŽNOSTI

U cilju zaštite okoliša, JGL se vodi pristupom predostrožnosti u okviru svojih mogućnosti. Kada postoje prijetnje nastanka ozbiljne ili nepovratne štete, nedostatak pune znanstvene izvjesnosti neće se koristiti kao razlog za odgodu troškovno učinkovitih mjera radi sprječavanja degradacije okoliša.

U tvrtki su postavljeni dobri temelji u smjeru primjene principa preventivne zaštite okoliša, primjerice provjere obradivosti otpada u ranoj fazi razvoja i usvajanja novog proizvoda, počevši od teoretske evaluacije do faze izrade pilot i validacijskih serija. Na taj način, JGL pravovremeno ima ustanovljen mogući negativni ekološki potencijal proizvoda i pripremljen „recept“ za obradu otpada nastalog u procesu proizvodnje. JGL vođenjem evidencije te izradom relevantnih izvještaja kontinuirano prati promjene utjecaja na okoliš.



OBVEZUJUĆI STANDARDI

Kvaliteta svih proizvoda i usluga ključni je prioritet poslovanja, a sukladno navedenom utvrđena je politika upravljanja kvalitetom i okolišem kroz primjenu normi i načela koja se zasnivaju na zakonima, te drugim zahtjevima, smjernicama, dobrim praksama i preporukama:

- Zakon o lijekovima i prateći pravilnici NN važeće izdanje
- Zakon o medicinskim proizvodima i prateći pravilnici NN važeće izdanje
- Zakon o hrani i prateći pravilnici , NN važeće izdanje
- Zakon o predmetima opće uporabe, NN važeće izdanje
- Directive 93/42 EEC
- ISO 9000:2005
- ISO 9001:2008
- ISO 13485:2003
- ISO 19011:2002
- ISO 22000:2005
- ISO 22716:2007
- ISO 50001:2011
- EC Good manufacturing Practice, Part I i primjenjivi Dodaci
- FDA cGMP i primjenjivi drugi dokumenti (guidelines)
- ICH smjernice primjenjive na poslovanje JGL-a
- EN ISO 14971:2007

ČLANSTVA

- Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj
- Hrvatska gospodarska komora
- HUP Udruga proizvođača lijekova
- The European Generic Medicines Association
- Hrvatsko udruženje menadžera i poduzetnika
- Hrvatsko udruženje za automatsku identifikaciju, elektroničku razmjenu podataka i unapređenje poslovnih procesa
- Hrvatski izvoznici
- Hrvatsko farmaceutsko društvo
- Hrvatsko farmakološko društvo
- Udruga stručnjaka za licenciranje
- Udruga hrvatskog poslovnog foruma
- Hrvatski klaster za zdravstvo
- Hrvatska udruga proizvođača bezreceptnih lijekova

IDENTIFICIRANI MATERIJALNI ASPEKTI I GRANICE

Izvještaji JGL Grupe obuhvaćaju izvještaje Matice te subjekata pod kontrolom Matice i ovisnih društava navedenih u nastavku. Kontrola je prisutna ako Matica ima moć upravljanja financijskim i poslovnim politikama nekog subjekta na način da ostvari koristi od njegovih aktivnosti.

Matica – JGL d.d. Rijeka

Društva kćeri: Farmis d.o.o. Sarajevo, JGL d.o.o Beograd-Sopot, Jadran - Galenski laboratorij d.o.o. Ljubljana, Pablo d.o.o. Zagreb, JGL North America LLC New York USA, Adrialab d.o.o. Rijeka, JADRAN LLC Moskva.

Društva unuke: ZU Pablo Rijeka.

UKLJUČENE ORGANIZACIJSKE JEDINICE

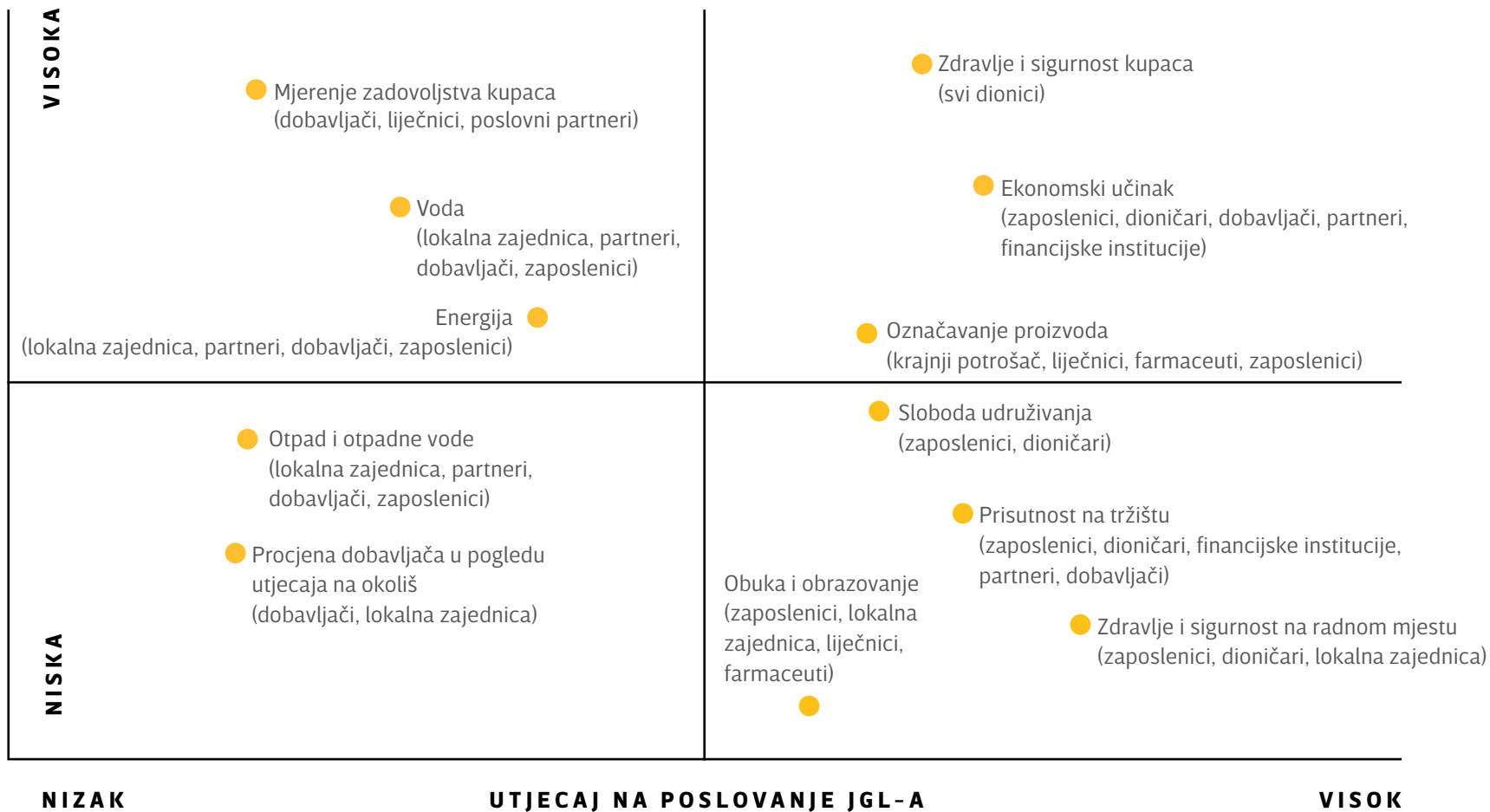
Konsolidirani financijski izvještaji JGL Grupe dostupni su na mrežnoj stranici tvrtke www.jgl.hr i uključuju gore navedena društva.

Prema GRI G4 smjernicama JGL je djelomično, temeljem povratnih informacija uključenih dionika, a ponajviše temeljem tržišnih pokazatelja i vlastitih strateških odrednica te definiranog smjera tvrtke, analizirao svoje ekonomske, društvene i okolišne utjecaje te su utvrđene prioritetne teme relevantne za održivost.

Za učinkovito razumijevanje prioritetnih tema i potreba svih dionika, te postavljanja konkretnih akcijskih planova, koriste se različiti pristupi (ankete o zadovoljstvu, savjetovalište, auditi, posjete, istraživanje organizacijske klime i zadovoljstva i dr.)



G4-18/21: PRIKAZ MATERIJALNIH ASPEKATA JGL-A I UTJECAJ NA VRSTU DIONIKA



12

**aspekata
uvršteno je u
izvješće**

G4-22

**UČINAK IZMJENA U POGLEDU INFORMACIJA IZ PRETHODNIH
IZVJEŠTAJA**

JGL je temeljem prošlogodišnje sugestije komisije HR PSOR-a dodatne napore uložio u unapređenje komunikacije s dionicima u procesu analize i odabira materijalnih aspekata, kao i u proces unapređenja procjene dobavljačkog lanca s nefinancijskih aspekata, zadavši si pritom konkretne ciljeve za buduće razdoblje.

Iznimno uspješna pokazala se i edukacijska radionica koju je održala Mirjana Matešić u lipnju 2017. u JGL-u, ponajprije zbog razumijevanja i konkretizacije ciljeva u odnosu na prethodna izvještavanja.

UKLJUČENI DIONICI

G4-24/27

Uključeni dionici tvrtke su zaposlenici, krajnji potrošači, kupci, dioničari, partneri i dobavljači, studenti, tijela državne vlasti, financijska javnost, lokalna zajednica, mediji. Tijekom izvještajnog razdoblja vrijedi istaknuti sljedeće pomake u smjeru poboljšanja komunikacije i uključivanja ključnih dionika:

ZAPOSLENICI

- u prosincu 2015. proveli smo prvo mjerenje korporativne kulture, što je označilo transformacijski moment JGL-a. Analizom rezultata pokrenuti su ciljani projekti tijekom 2016. na razini Upravnog odbora i Izvršnih direktora, dok se inicijative tijekom 2017. spuštaju na strateški menadžment i ostatak sustava. U okviru projekata, većina već pokrenutih inicijativa odnosila se na usklađivanje korporativne kulture i vrijednosti s dugoročnim strateškim smjerom i revidiranom vizijom kompanije. Pokrenut je ciklus edukativno-zdravstvenih radionica „Zdrav duh u zdravom tijelu“.

- tijekom svih 12 mjeseci zaposlenici su primali interni informativni mjesečnik unutar kojega su im kontinuirano predstavljane DOP teme na kojima se radi na mjesečnoj razini. Također svaki broj ima rubrike „Živjeti zdravo“ i „Gastro globus“ unutar kojih su obrađene teme koje su vezune uz brigu o zdravlju, poboljšanje kvalitete života, ali i potičemo zaposlenike da daju svoje prijedloge i ideje.
- kako bismo zajednički bili uključeni u proces neprekidnog poboljšavanja sustava upravljanja energijom, tijekom travnja 2016. pokrenuta je timska interna akcija „Upali zeleno ovaj mjesec“ u sklopu koje smo zaposlenike poticali na učinkovitiji način korištenja energije i vode. Ujedno su unutar cijele tvrtke postavljeni poticajni natpisi na istu temu koji su dobili svoje trajno mjesto, a mnogi zaposlenici tražili su ih i za postavljanje u svojim domovima.



- naš novi kompleks Pharma Valley tijekom cijele 2016. bio je centar okupljanja, informiranja i edukacije mnogih naših kupaca i partnera iz Hrvatske i regije, ali i šire. Uz stručni dio obilaska, svim gostima predstavljen je naš DOP segment rada na okolišnim i društvenim pokazateljima, te je stvorena dvosmjerna komunikacija koja rezultira i nizom savjeta za mjere poboljšanja koje su bitne našim klijentima.
- slijedom konzultacija s dionicima, sredinom prosinca 2015. započeli smo s komunikacijskim programom trajne medicinske edukacije u obliku webinaru, a pripremio ga je naš odjel Strateškog marketinga u suradnji s Hrvatskom liječničkom komorom.
- korporativno smo DOP komunicirali eksterno - JGL Glasilo, eksterni medij za informiranje naših ključnih kupaca, poslan je 11 puta tijekom 2016. godine na više od 2.000 e-mail adresa. Unutar njega, DOP teme bile su zastupljene baš u svakom broju.

- o sve značajnijem problemu krivotvorenih lijekova, čija trgovina čini oko 10 posto ukupne globalne trgovine lijekovima, za Lider je govorila Marina Pulišić, članica Upravnog odbora JGL-a. Problem krivotvorenih lijekova u porastu je na svjetskoj razini, što je prepoznato i u Europskoj uniji, te je temeljem dosadašnjih iskustava donesena Direktiva Europskog parlamenta i Vijeća, u kojoj su temeljito razrađeni mehanizmi za borbu protiv krivotvorenih lijekova u legalnom distribucijskom lancu država članica EU-a.
- zanimljiva diskusija na temu „Trgovanje zelenom energijom kao mehanizam poticanja izgradnje OIE“ u organizaciji HRPSOR-a, održana je u Novinarskom domu u Zagrebu krajem ožujka. Naš Dalibor Starčević, tom je prilikom opisao najvažnije aktivnosti

koje JGL poduzima kako bi što je moguće više smanjio svoju utjecaj na okoliš.

- u javnom je prostoru snažno odjeknula rasprava na Okruglom stolu o zdravstvu, koju su početkom rujna organizirali Hrvatska udruga poslodavaca (HUP) i Hanza Media. Događaj je okupio veliki broj sudionika iz politike i struke, a naša Marina Pulišić je tom prilikom ponovo ukazala kako je farmaceutska industrija deklarativno dobro pozicionirana kao jedna od strateških industrija za Republiku Hrvatsku, izvrsno uređena i bilježi rast prvenstveno zahvaljujući izvozu. Usprkos tome, stvarna podrška izostaje, industrija ne uspijeva doprijeti do administracije i osigurati izmjenu te brže donošenje određenih provedbenih propisa koji su nužan preduvjet stvaranja kvalitetnijeg poslovnog okruženja. Također, članica Uprave JGL-a upozorila je na loš tretman domaće farmaceutske industrije u dijelu naplate potraživanja.
- tijekom listopada, dominantne teme o našoj tvrtki u medijima bile su vezane uz ekološki aspekt našeg poslovanja, a nastavno na dobivanje certifikata ISO 50001.
- velika zajednica na društvenoj mreži Facebook, ujedinjena pod imenom JGL Obitelj, na samom kraju 2016. godine brojila je JGL Obitelj 35.052 fanova. Kontinuiranom interakcijom s potrošačima tijekom 2016. obuhvaćene su brojne teme koje se vezuju uz segment ekologije i zaštite okoliša (Dan Planeta zemlje), a za izdvojiti je natječaj „Naš čisti Jadran“ unutar kojega smo poticali posjetitelje na slanje fotografija čistog mora i pritom ih educirali o važnosti održavanja čistoće i doprinosa kojeg svaki pojedinac može dati. Pristiglo je 311 fotografija, a objave su dosegnule čak 10.990 korisnika.

- na poziv Udruge SMART, JGL je lokalnoj zajednici (sveučilištu, Gradu, volonterima, udrugama) predstavio program društveno-odgovornog poslovanja te su dogovorene određene suradnje na obostranu korist.
- JGL kontinuirano potpomaže lokalnu zajednicu i u kulturno-sportskim sadržajima, pa su tako sponzorsko-donacijske aktivnosti tijekom 2016. bile usmjerene na HNK Ivana pl. Zajca, manifestaciju „Homo si teč“, klub sinkroniziranog plivanja Primorje Aqua Maris i nogometni klub NK Rijeka.
- tijekom 2015 i 2016. u JGL-u je odrađeno pet diplomskih radova, dok je 80 studenata Biotehnologije u istom razdoblju u JGL-u odradilo praktičnu nastavu. U sklopu kolegija „Razvoj i registracija lijeka“ uključeno je bilo 80 studenata, dok je četvero JGL-ovaca kontinuirano održavalo nastavu.
- tijekom 2015. i 2016. 297 srednjoškolaca/studenata bili su u posjeti JGL-u, pri čemu su im posebno istaknute teme DOP-a, ali ih se i poticalo na davanje mišljenja o poboljšanjima koje smatraju nužnima za društveno odgovorno poslovanje općenito. Mnogi su istaknuli kako izvještavanje o okolišnim aspektima, potrošnji vode i upravljanja energijom, smatraju prioritetima u izvještavanju.



FOTO-NATJEČAJ

Naš čisti Jadran

Kako živjeti zeleno na
DAN PLANETA ZEMLJE?



22.
travnja

DIONIK	VRSTA KOMUNIKACIJE	UČESTALOST
Zaposlenici	Istraživanje organizacijske klime i zadovoljstva	dvogodišnje
	Specijalizirana poruka e-pošte JGL Obavijesti	tjedno
	Interni server za dijeljenje poslovnih informacija	kontinuirano
	Newsletter	mjesečno
	Izvešće o održivom razvoju	godišnje
Krajnji potrošač	Ankete o zadovoljstvu	godišnje
	Specijalizirani dijelovi službene mrežne stranice	kontinuirano
	Facebook stranice	kontinuirano
	Izvešće o održivom razvoju	godišnje
	Individualna savjetovanja kroz JGL Savjetovalište	kontinuirano
	Individualna savjetovanja kroz Pablov lanac ljekarni	kontinuirano
Liječnik/ Farmaceut	Ankete o zadovoljstvu	godišnje
	Specijalizirani dijelovi mrežne stranice	kontinuirano
	Specijalizirani Newsletter	mjesečno
	Uključivanje i fokus grupe	kontinuirano
	Obilaženja i individualni pristup	kontinuirano
	Izvešće o održivom razvoju	godišnje

DIONIK	VRSTA KOMUNIKACIJE	UČESTALOST
Dioničari	Skupština	godišnje
	Dopisi	prema potrebi
	Izvešće o održivom razvoju	godišnje
Partneri i dobavljači	Posjete	prema potrebi
	Međusobni auditi	prema potrebi
	Službene mrežne stranice	kontinuirano
	Ugovori	kontinuirano
	Izvešće o održivom razvoju	godišnje
Tijela državne vlasti	Sudjelovanje na konferencijama	prema potrebi
	Članstva	kontinuirano
	Izvešće o održivom razvoju	godišnje
Studenti	Posjete	kontinuirano
	Kolegij na Biotehnologiji	kontinuirano
	Praktična nastava	kontinuirano
Financijska javnost	Izvešće o održivom razvoju	godišnje
	Godišnji izvještaji	godišnje
	Ugovori	prema potrebi
	Izvešće o održivom razvoju	godišnje

DIONIK	VRSTA KOMUNIKACIJE	UČESTALOST
Lokalna zajednica	Posjete i zajedničke aktivnosti	prema potrebi
	Službene mrežne stranice	kontinuirano
	Izvešće o održivom razvoju	godišnje
Mediji	Objave u tisku	prema potrebi
	Konferencije za medije	prema potrebi
	Neformalna druženja	prema potrebi

G 4 - 28 / 31

PROFIL IZVJEŠTAJA

Nakon Izvještaja o održivom razdoblju za 2015. izdanom u rujnu 2016., ovo je deveto izdanje IOR-a tvrtke JGL koje obuhvaća jednogodišnji izvještajni ciklus, odnosno razdoblje između 1. siječnja i 31. prosinca 2016. Izvještaj je izrađen u skladu s četvrtom generacijom Smjernica Globalne inicijative za izvještavanje (GRI G4) te je korištena sržna opcija usklađenosti izvještaja. U slučaju bilo kakvih pitanja vezanih uz ovo Izvješće, osoba za kontakt je Dea Demić, dea.demic@jgl.hr, Svilno 20, 51000 Rijeka, Hrvatska.

G 4 - 33

VERIFIKACIJA

HR PSOR je najpozvanija ustanova u Republici Hrvatskoj kad je riječ o promicanju društveno odgovornog poslovanja pa se i u ovom Izvješću cijeni iznošenje mišljenja i verifikacije Izvješća.





A photograph of a modern building's exterior, featuring a grid of windows. The windows are tinted in various colors, including orange and green, and are set within a dark frame. The building is illuminated from within, creating a warm glow. The word "Kazalo" is overlaid in a large, white, serif font across the lower portion of the image.

Kazalo

55	KATEGORIJA: DRUŠTVENA
55	POTKATEGORIJA: RADNI ODNOSI I DOSTOJAN RAD
59-61	Aspekt: Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu LA5, LA6, LA7, LA8
61-63	Aspekt: Obuka i obrazovanje LA9, LA10, LA11
66	Aspekt: Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja HR4
40	Aspekt: Jednakost naknada za žene i muškarce LA13
68	POTKATEGORIJA: ODGOVORNOST ZA PROIZVOD
68	Aspekt: Zdravlje i sigurnost kupaca PR1, PR2
69	Označavanje proizvoda i usluga PR3, PR4
70	Mjerenje zadovoljstva kupaca PR5

7

STRATEGIJA I ANALIZA

11-23

ORGANIZACIJSKI PROFIL

24-26

IDENTIFICIRANI MATERIJALNI ASPEKTI I GRANICE

24-27

UKLJUČIVANJE DIONIKA

31-34

PROFIL IZVJEŠTAJA

34

UPRAVLJANJE

40

SSP-KAT. EKONOMSKA

43-49

SSP-KAT. OKOLIŠNA

53-68

SSP-KAT. DRUŠTVENA

UPRAVLJANJE

UPRAVLJAČKA STRUKTURA I NJEZIN SASTAV

JGL d.d. Rijeka monističkog je ustroja, uloge vođenja i nadzora ima Upravni odbor tvrtke.

Sastav Upravnog odbora JGL d.d. je:

- Ivo Usmiani – predsjednik Upravnog odbora,
- Zdravko Saršon – zamjenik predsjednika Upravnog odbora,
- Marina Pulišić – član Upravnog odbora,
- Grozdana Božić – član Upravnog odbora,
- Eva Usmiani Capobianco – član Upravnog odbora.

Odlukom Radničkog vijeća, 18. travnja 2016. godine, član Upravnog odbora JGL d.d. postaje:

- Dorotea Pernjak – član Upravnog odbora, predstavnik radnika.

Izvršni direktori zastupaju tvrtku i operativno vode poslovanje:

- Jasmin Huljaj – glavni izvršni direktor i izvršni direktor za razvoj poslovanja i upravljanje odnosima s kupcima,
- Sanja Vujić Šmaguc, zamjenica glavnog izvršnog direktora i izvršna direktorica za upravljanje brendovima i portfeljem,
- Dražen Jakšić – izvršni direktor korporativnih financija,
- Mate Poropat – izvršni direktor za farmaceutsko tehničke operacije.

Poslovna adresa svih članova Upravnog odbora i izvršnih direktora je Svilno 20, Rijeka. Ne postoji sukob interesa članova Upravnog odbora i izvršnih direktora u pogledu funkcija i aktivnosti koje obavljaju u Društvu i osobnih interesa, odnosno njihovih funkcija i aktivnosti izvan Društva.

PRAKSA UPRAVE

Društvo, sukladno primjenjivim propisima, ima osnovan Revizorski odbor. Prema Statutu Društva, Upravni odbor osniva Revizorski odbor koji se sastoji od članova Upravnog odbora i dva člana koje imenuje Upravni odbor. Članovi Revizorskog odbora su:

- Zdravko Saršon, predsjednik Revizorskog odbora,
- Eva Usmiani Capobianco, zamjenica predsjednika Odbora za reviziju,
- Ivo Usmiani, član Odbora za reviziju,
- Marina Pulišić, članica Odbora za reviziju,
- Grozdana Božić, članica Odbora za reviziju,
- Jelena Siminiati, Voditeljica pravnih poslova i intelektualnog vlasništva u JGL d.d.,
- Vesna Sen, Voditeljica interne revizije u JGL d.d.

Revizorski odbor obavlja slijedeće poslove:

- prati postupak financijskog izvješćivanja;
- prati učinkovitost sustava interne kontrole, revizije, te sustav upravljanja rizicima;

- nadgleda provođenje godišnjih financijskih i konsolidiranih izvještaja;
- prati neovisnost samostalnog revizora ili revizorskog društva koje obavlja reviziju, a posebno ugovore o dodatnim uslugama;
- daje preporuke nadležnom tijelu o odabiru samostalnog revizora ili revizorskog društva;
- raspravlja o planovima i godišnjem izvješću interne revizije te o važnim pitanjima koja se odnose na ovo područje.

Mandat članova Revizorskog odbora usklađuje se s mandatom Upravnog odbora. O svojim aktivnostima Revizorski odbor dužan je redovito izvješćivati Upravni odbor. Ako je za člana Revizorskog odbora imenovana osoba koja obavlja poslove interne revizije, ona kod donošenja odluka nema pravo glasa.

STANJE DIONICA

Društvo je na početku 2016. godine posjedovalo 37.346 vlastitih dionica. Do 31. prosinca 2016. Društvo je otkupilo još 13.685 vlastitih dionica, te je 31. prosinca 2016. godine stanje vlastitih dionica u portfelju 51.031.

Temeljni kapital Društva podijeljen je na 1.184.720 dionica od kojih su 1.133.689 s pravom glasa, dok su ostale vlastite dionice.

IZJAVA O PRIMJENI KODEKSA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA

JGL d.d. nije usvojio vlastiti Kodeks korporativnog upravljanja, no prihvaća primjenu Kodeksa Zagrebačke burze (http://www.zse.hr/UserDocImages/docs/Kodeks_HR.pdf).

Poslovanje JGL-a d.d. temelji se na načelima zakonitosti, transparentnosti i javnosti poslovanja, sprječavanja sukoba interesa, učinkovitog unutarnjeg nadzora, jačanja osobne odgovornosti i društveno odgovornog poslovanja.

Organizacijski ustroj JGL-a d.d. uređen je po monističkom modelu, u kojem uloge vođenja i nadzora ima Upravni odbor tvrtke izglasan od strane Glavne skupštine, dok izvršni direktori (imenovani od strane Upravnog odbora) zastupaju tvrtku i operativno vode poslovanje.

JGL d.d. u svojem poslovanju primjenjuje interne politike koje jasno razrađuju procedure za rad Upravnog odbora i izvršnih direktora, kao i načela koja jamče zaštitu interesa svih dioničara (primjerice, godišnji, polugodišnji i tromjesečni izvještaji dostupni su dioničarima; osobe koje raspolažu ili dolaze u dodir s povlaštenim informacijama upoznate su s prirodom i značajem tih informacija i ograničenjima u vezi s njima; osiguran je nadzor nad protokom povlaštenih informacija i njihovom mogućom zlouporabom).

Upravni odbor ustrojio je komisiju za reviziju (Komisija), dva su člana Komisije nezavisni članovi te jedan član Komisije ima položen ispit za ovlaštenog internog revizora. Između ostaloga, Komisija prilikom obavljanja svojih zadaća procjenjuje kvalitetu sustava unutarnje kontrole i upravljanja rizicima s ciljem da glavni rizici kojima je Društvo izloženo (uključujući i rizike povezane s pridržavanjem propisa) budu identificirani na dogovarajući način.



Specifični standardni podaci



KATEGORIJA: EKONOMSKA
ASPEKT: EKONOMSKI UČINAK

G4-EC1

IZRAVNA, STVORENA I DISTRIBUIRANA EKONOMSKA VRIJEDNOST
U 000 HRK

	2016.
Izravna stvorena ekonomska vrijednost	589.544
Neto prihod od prodaje	349.609
Prihodi od najma i prodaje imovine	239.902
Prihodi od kamata	33
Distribuirana ekonomska vrijednost	411.571
Troškovi poslovanja	271.626
Plaće i povlastice zaposlenika	98.607
Plaćanja davateljima kapitala	33.2017
Plaćanja državi	7.805
Ulaganja u zajednicu	326
Zadržana ekonomska vrijednost	177.973

G4-EC4

FINANCIJSKA POMOĆ PRIMLJENA OD VLADE

JGL d.d. je u 2016. godini ostvario pravo na državne poticaje u iznosu od 30.348.436,99 HRK. Poticaji su ostvareni kroz porezne olakšice, povlaštene kamate na kredit, te bespovratna sredstva iz Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost.

G4-EC5

ASPEKT: PRISUTNOST NA TRŽIŠTU

OMJER STANDARDNE POČETNE PLAĆE I LOKALNE MINIMALNE PLAĆE

JGL HRVATSKA	HRVATSKA	JGL RUSIJA	RUSIJA
početna plaća bruto 1	minimalna plaća	početna plaća bruto 1	minimalna plaća
4.500,00 HRK	3.120,00 HRK	5.528,33 HRK	1.473,36 HRK
JGL HRVATSKA	HRVATSKA	JGL RUSIJA	RUSIJA
prosječna plaća bruto 1	prosječna plaća u privatnom sektoru bruto 1	početna plaća bruto 1	prosječna plaća u privatnom sektoru bruto 1
11.512,28 HRK	8.023,65. HRK	11.380,35 HRK	6.138,80 HRK

G4-LA13

Nema razlike u početnoj plaći za muškarce i žene, a poslovna uspješnost tvrtke odražava se u naknadama zaposlenika.

11.500

**kuna prosječna je
bruto I plaća u JGL-u**





KATEGORIJA: OKOLIŠNA

Grupa JGL je kroz 2016. godinu nastavila s ulaganjem sredstava i napora u brigu za okoliš. Izvršene su sve obveze predviđene važećim propisima. Posvećenim angažmanom nastavljen je i kontinuitet unapređenja te povećanja samosvijesti zaposlenika o zaštiti okoliša i važnosti upravljanja energetsom učinkovitošću.

JGL je u lipnju 2016. godine uspješno priveo kraju uvođenje ISO 50001:2011, sustava upravljanja energijom, s kojim će se nastojati dodatno poticati uštede u potrošnji svih vrsta energije. Za uvođenje ISO 50001:2011 utrošeno je 93.000 HRK (certificiranje i konzultantske usluge). Uvođenje sustava upravljanja energijom sufinancirano je od strane Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost i to u visini nepovratnih sredstava od 40 posto ukupnog iznosa, odnosno 37.200 HRK. Od sustava upravljanja energijom prvenstveno očekujemo daljnji trend smanjenja emisije CO2 kroz racionalizaciju korištenja energenata.

U izvještajnoj godini tvrtka je nastavila s dobrom praksom korištenja električne energije proizvedene iz obnovljivih izvora na svim lokacijama u Hrvatskoj, kao i u proizvodnim tvrtkama kćeri – Adrialabu i JGL Beograd Sopotu. U JGL Grupi ukupno je kroz 2016. potrošeno 8.206.857 kWh električne energije i 44.394 m3 vode.

JGL se nalazi u društvu hrvatskih kompanija koje na ovaj način doprinose brizi o očuvanju okoliša, te ponosno nosi žig „ZelEn – prijatelj prirode“.

Još jedno važno područje na kojemu su postavljeni čvrsti temelji u smjeru primjene principa preventivne zaštite okoliša jest provjera obradivosti otpada u ranoj fazi razvoja i usvajanja novog proizvoda, počevši od teoretske evaluacije proizvoda do faze izrade pilot i validacijskih serija. Kao kruna dobre prakse u gospodarenju vlastitim otpadom i zaštite okoliša je izgradnja Prostora za privremeno skladištenje vlastitog otpada gdje na kontrolirani način vršimo razvrstavanje otpada. Isti je financiran iz vlastitih sredstava u iznosu od 887.689,40 HRK.

Početak godine produženi su ugovori s dugogodišnjim partnerima koji su lideri u pružanju usluga u zaštiti okoliša i sakupljanu otpada te se i na taj način, odabirom najkompetentnijih kooperantskih tvrtki, žele zadržati visoki standardi u gospodarenju otpadom.

O svemu navedenom, kao i o drugim okolišnim indikatorima, vođena je evidencija, izrađeni su svi relevantni izvještaji koji su dostavljeni nadležnim tijelima javne uprave i koji su time postali javni i dostupni na uvid svima zainteresiranima. O uspješnoj primjeni i pridržavanju zakona i propisa o zaštiti okoliša svjedoči i izostanak bilo kakvih tužbi, pritužbi, novčanih kazni ili sankcija u izvještajnom razdoblju.



ASPEKT: ENERGIJA

POTROŠNJA ENERGIJE UNUTAR ORGANIZACIJE

Glavni energent koji se koristi u JGL-u je električna energija. S ciljem poticanja održivog gospodarskog rasta u okruženju, JGL kao i prethodnih godina koristi isključivo energiju proizvedenu iz domaćih elektrana i obnovljivih izvora. Ponosni smo što je iz ukupne potrošnje od 8.206.857 kWh za 2016. preko 56 posto energije pribavljeno iz obnovljivih izvora energije hrvatskog podrijetla. Povećanje potrošnje od 8,5 posto u odnosu na 2015. nastalo je kao posljedica povećanja proizvodnje na novoj poslovnoj lokaciji Svilno 2 u odnosu na probni rad u 2015.

Uzevši u obzir početna testiranja tijekom otvorenja proizvodne lokacije Svilno 2, te kontinuirane proizvodnje u 2016., u 2017.g. očekujemo stabilizaciju potrošnje električne energije u odnosu na 2016.

Naša je tvrtka jedna od vodećih hrvatskih kompanija koja kupuje isključivo energiju proizvedenu iz obnovljivih izvora, tako da se možemo pohvaliti sa 0 t specifičnom emisijom CO2.

Odnos potrošnje električne energije u odnosu na emisiju stakleničkih plinova (CO2)

Godina	MWh	GJ	t CO2*
2011.	4383	15836	1213
2012.	5080	18357	1406
2013.	5821	21033	1611
2014.	5749	20773	0**
2015.	7287	26330	0**
2016.	8193	29603	0**

* Specifična emisija CO2 po proizvedenom kWh električne energije iznosi 276,75 g/kWh.
Izvor: Priručnik za energetske savjetnike UNDP

** 01.09.2013. godine potpisan ugovor sa HEP opskrnom o kupnji električne energije iz obnovljivih izvora (zeEn Zelena energija)

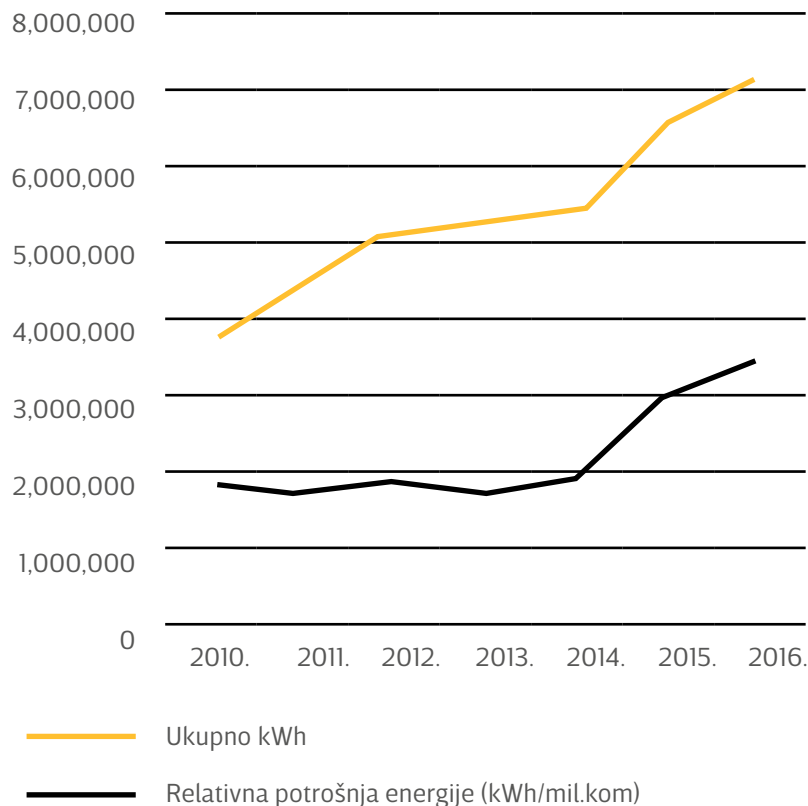
56%

**energije pribavljeno je iz
obnovljivih izvora energije
hrvatskog podrijetla**

G4-EN5

ENERGETSKI INTENZITET

kWh



Dijagram energetskeg intenziteta pokazuje odnos potrošnje električne energije u odnosu na broj proizvedenih komada proizvoda.

G4-EN6

SMANJENJE POTROŠNE ENERGIJE

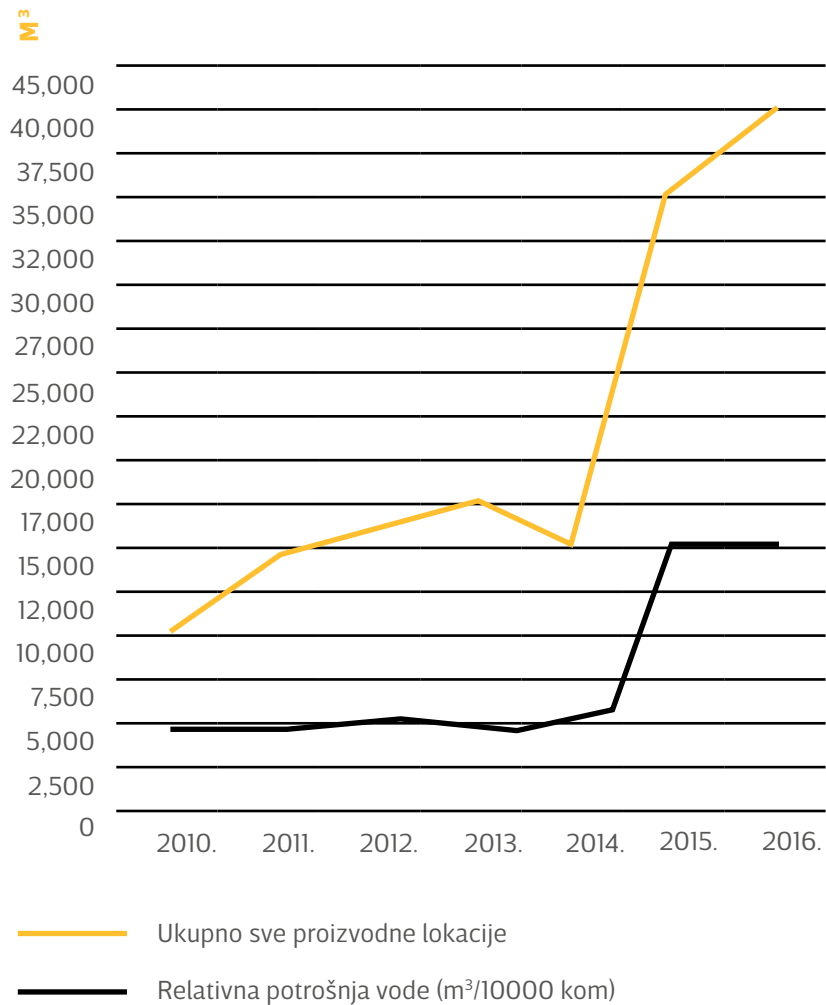
Potrošnja električne energije, uz zahvaćenu solarnu energiju, u JGL-u se prati i kontrolira na mjesečnoj razini. Jedan od najznačajnijih projekata u cilju smanjenja potrošnje električne i ostalih vrsta energije je uvođenje sustava upravljanja energijom ISO 50001. Pripremom uvođenja sustava upravljanja energijom u drugoj polovici 2015., te završavanjem projekta uvođenja i uspješnim certificiranjem od strane tvrtke Bureau Veritas potvrđen je smjer JGL-a prema energetske savjesnoj tvrtki. ISO 50001 sustav upravljanja energijom je uveden u srpnju 2016., te se kroz kontinuirano praćenje svih segmenata energije saniralo niz „slabih karika“. Kontinuiranim praćenjem i poboljšavanjem, u budućnosti se očekuju daljnje uštede u energiji, manja emisija štetnih tvari u okolini, te dodatno educiranje zaposlenika o području ekologije i upravljanja energijom.

Osim prethodnih mjera dobrog gospodarenja i investiranja u opremu, provedene su i sljedeće mjere za smanjenje potrošnje energije:

- poboljšanje toplinskih svojstava (izolacija) objekata;
- zamjena postojeće rasvjete s LED rasvjetom;
- regulacija temperatura procesa, radnih, skladišnih i uredskih prostora;
- djelomično korištenje otpadne topline;
- omekšavanje vode (sprečavanje taloženja kamenca na grijačima);
- u sklopu uvođenja sustava ISO 50001, pokrenut je zeleni interni projekt u sklopu kojega zaposlenike podsjećamo na štednju vode, struje i ostalih energenata te ih potičemo na dijeljenje vlastitih eko priča.

Upali

Upali zelena ovaj mjesec



G4-EN8

ASPEKT: VODA

UKUPNO CRPLJENJE VODE PO IZVORU

JGL se vodom snabdijeva iz lokalne vodovodne mreže. Unutar proizvodnih lokacija nema površinskih tokova. I u ovom je izvještajnom razdoblju nastavljen raniji trend smanjenja potrošnje vode, prije svega kao rezultat smanjenih gubitaka vode, odnosno sanacije i kvalitetnog održavanja internog vodovoda.

Međutim, u 2015. godini vidljiv je drastičan rast potrošnje vode zbog otvaranja nove proizvodne lokacije. Zbog zakonskih obveza testiranja sprinkler sustava, hidrantske mreže i vodospreme, uvelike je povećana potrošnja vode. Utrošena voda nije samo ispuštena u odvodni sustav već se koristila za navodnjavanje zelenih površina na kojima se prostire novi kompleksi.

U nastavku slijedi grafički prikaz odnosa potrošnje vode za odabrani period i relativna potrošnja vode po proizvedenom proizvodu.

G4-EN22

ASPEKT: OTPADNE VODE I OTPAD

UKUPNO ISPUŠTANJE VODE PREMA KVALITETI I ODREDIŠTU

U JGL-u se poduzimaju sljedeće mjere za smanjenje potrošnje vode:

- uvođenje kontroliranih procesa pranja i čišćenja;
- učinkovita priprema pročišćene vode za tehnološke potrebe – manje otpadne vode;
- korištenje otpadnih voda za zalijevanje zelenih površina.

Ispuštanje vode je kontrolirano te se provodi tretiranje vode kroz biološke pročišćivače prije ispusta u komunalne sustave.

Na svim proizvodnim lokacijama JGL-a nalaze se biološki pročišćivači. Ukupno raspoložemo s tri biološka pročišćivača koji se kontinuirano obnavljaju ukorak s novim tehnologijama. Uz sustav prikupljanja oborinskih voda s krovova i voda iz procesa proizvodnje smanjili smo potrošnju vode za potrebe navodnjavanja zelenih površina. Blatni ostatak, mulj od pročišćene vode, skuplja se i ekološki zbrinjava.

G4 - EN 23

UKUPNA TEŽINA OTPADA PREMA VRSTI I METODI ZBRINJAVANJA

Neopasni otpad - 209.816 kg

Opasni otpad - 4.656 kg

BROJ	VRSTA OTPADA	KOLIČINA (t)	SAKUPLJAČ
15 01 01	papir i kartonska ambalaža	58,16	SEKUNDAR USLUGE
15 01 02	plastična ambalaža	11,48	SEKUNDAR USLUGE
18 01 09	lijekovi koji nisu navedeni pod 18 01 08	60,474	KEMIS -TERMOCLEAN
07 06 99	otpad koji nije specificiran na drugi način	21,436	KEMIS -TERMOCLEAN
07 05 14	kruti otpad koji nije naveden pod 07 05 13	19,19	SEKUNDAR USLUGE
07 05 04	organska otapala	1,807	KEMIS -TERMOCLEAN
18 01 03	specifičan otpad (sprečavanje infekcije)	3,367	KEMIS -TERMOCLEAN
20 01 35	odbačena elektronska oprema	1,17	FRIGOMATIC
20 01 21	fluorescentne cijevi (živa)	0,01	FRIGOMATIC
15 02 02	apsorbensi	0,07	KEMIS -TERMOCLEAN
19 08 10	mješavine masti i ulja	0,5	KEMIS -TERMOCLEAN
16 05 06	laboratorijske kemikalije	0,814	KEMIS -TERMOCLEAN
07 05 99	nespecificirani otpad	10,975	SEKUNDAR USLUGE
17 04 05	željezo i čelik	1,31	SEKUNDAR USLUGE
17 04 02	aluminij	0,09	SEKUNDAR USLUGE
20 01 40	metali	0,06	SEKUNDAR USLUGE
20 03 07	glomazni otpad	20,31	SEKUNDAR USLUGE
16 02 14	odbačena oprema	3,6	SEKUNDAR USLUGE
19 08 05	muljevi	0,155	KEMIS -TERMOCLEAN
15 02 03	apsorbensi, filtarski materijali, tkanine	0,165	KEMIS -TERMOCLEAN
13 02 07	biološki lako razgradiva ulja	0,08	KEMIS -TERMOCLEAN
16 08 07	istrošeni katalizatori	0,005	KEMIS -TERMOCLEAN
13 01 10	neklorirana hidraulična ulja	0,2	KEMIS -TERMOCLEAN

ASPEKT: PROCJENA DOBAVLJAČA U POGLEDU UTJECAJA NA OKOLIŠ

UTJECAJ DOBAVLJAČKOG LANCA NA OKOLIŠ

Osim kroz formalne audite i upitnike koje redovito šaljem dobavljačima, njihovu društvenu odgovornost procjenjujemo i kroz svakodnevni rad i kontakte s njima. Odnose s partnerima gradimo na povjerenju, međusobnom razumijevanju te uzajamnom poštivanju želja i potreba.

Stvaranje partnerskog odnosa stvara preduvjete za poštivanje rokova isporuke, održive i korektne cijene te kvalitetu proizvoda i usluge.

U budućnosti planiramo posvetiti još veću pažnju društveno odgovornom poslovanju naših dobavljača i postaviti je kao nužan preduvjet za suradnju s JGL-om.





15.000

**litara vode
prikupljeno je
i iskorišteno za
zalijevanje zelenih
površina**



**Ciljevi
2017.**

Jedan od najvećih prigovora naših dionika vezan uz okolišnu kategoriju odnosi se na buku. Ovim izvješćem ističemo nekoliko ključnih ciljeva u okolišnoj kategoriji:

1

Smanjiti količinu buke

Rasplodnici (Chiller) su u JGL-u najveći izvor buke, pa je ublaživanje u izvještajnom razdoblju izvedeno pomoću bukobrana. Također, tijekom 2016. mjerili smo buku u širem području tvornice i ustanovljeno je da najveća količina buke dolazi od vozila s vijadukta autoceste RI-ZG koji se nalazi iznad tvrtke. U sljedećem razdoblju, kod nabave novih uređaja, uz energetska klasu, generiranje buke bit će glavni kriterij odabira.

2

Smanjiti količinu otpada

Najveća količina otpada u JGL-u dolazi iz proizvodnje. Zaposlenici su educirani o vrstama i sortiranju otpada, a nekolicina zaposlenika zadužena je za adekvatno zbrinjavanje otpada u krugu tvrtke, privremeno skladištenje otpada, a posebno se obavlja i prešanje otpadnog materijala u specijalnim namjenskim kontejnerima. Obzirom na veliku količinu povrata proizvoda s istekom roka valjanosti s raznih tržišta, u sljedećem razdoblju posebno ćemo se posvetiti reviziji plana prodaje za sva tržišta.

3

Poticati recikliranje materijala među dionicima

Uz poticanje izrade promotivnih materijala na ekološki prihvatljiv način, JGL će u budućnosti nastojati provesti akciju među krajnjim potrošačima s ciljem vraćanja korištene ambalaže proizvoda i recikliranja iste.

4

Smanjiti potrošnju vode

Oborinske vode, kao i čiste tehnološke vode od hlađenja prikupljaju se u specijalan bazen. Prikupljena količina od 12.000 do 15.000 litara iskorištava se za zaljevanje zelenih površina oko tvornice. Dobru praksu nastojat ćemo dodatno ojačati u sljedećoj godini, te zamijeniti korištenje nafte plinom za proizvodnju pare i tople vode.

5

Dodatan angažman u dijelu procjene dobavljača

S aspekta prakse nabave JGL je u pregovorima s proizvođačima sekundarne ambalaže koji kontroliraju količinu posječenih stabala za proizvodnju te u istoj količini vrše pošumljavanje s mladim stablima. Preuzimanje odgovornosti za nefinancijske utjecaje u dobavljačkom lancu jedan je od naših prioritarnih ciljeva.





KATEGORIJA: DRUŠTVENA

POTKATEGORIJA: RADNI ODNOSI I DOSTOJAN RAD

Ukupan broj zaposlenika 31. prosinca 2016. u JGL Grupi bio je 901 (2015. ukupan je broj bio 926. Od tog broja, 379 zaposlenika radilo je u Hrvatskoj, 211 u Rusiji, 33 u Ukrajini, 35 u Kazahstanu, u Bjelorusiji njih 16, te 15 u regiji Jugoistočne Europe (Bosna i Hercegovina, Makedonija, Kosovo).

Što se tiče povezanih društava, JGL Beograd-Sopot na kraju godine ima 12 zaposlenika, Farmis njih 16, u slovenskoj tvrtki kćeri je sedmero zaposlenika, 24 ih je zaposleno u Adrialabu, dvoje u tvrtki Pablo d.o.o., 149 u ZU Pablo i četvero zaposlenika radi u ruskoj tvrtki Jadran LLC Moskva.

Dva najveća tržišta s obzirom na broj zaposlenika su Hrvatska i Rusija. U usporedbi s prošlom godinom, tijekom 2016. u JGL Grupi ukupno je zaposleno 106 zaposlenika (19 Hrvatska, 54 strana predstavništva, 33 tvrtke kćeri), a objavljena je 131 osoba (32 Hrvatska, 71 strana predstavništva, 28 tvrtke kćeri).

Od ukupnog broja zaposlenika 77,5 posto čine žene, dok je 22,5 posto muškaraca. Postotak visokoobrazovanih u JGL-u Grupe je 65 posto, dok je prosječna dob zaposlenika 39 godina.

* JGL pri izvještavanju slijedi sljedeću kategorizaciju skupina zaposlenika: S (support), P (professional) i M (management).

Broj zaposlenika na dan 31. prosinca 2016. u JGL Grupi

JGL HRVATSKA

379

JGL PREDSTAVNIŠTVA

310

BIH

9

MAKEDONIJA

5

RUSIJA

211

BJELORUSIJA

16

UKRAJINA

33

KAZAHSTAN

35

KOSOVO

1

TVRTKE KĆERI

212

D.O.O. SOPOT-BEOGRAD

12

D.O.O. Farmis

16

D.O.O. SLOVENIJA

7

ADRIALAB D.O.O.

24

PABLO D.O.O.

2

ZU Ljekarne Pablo

149

JADRAN LLC d.o.o.

4

JGL GRUPA

901

77,5 %

**čini ženski
kolektiv JGL-a**



Pregled zaposlenika JGL Grupe prema dobi i stručnoj spremi

	2015.			2016.		
	ŽENE	MUŠKARCI	UKUPNO	ŽENE	MUŠKARCI	UKUPNO
0-24	18	2	20	15	3	18
25-29	102	36	131	90	36	126
30-34	144	64	207	140	60	200
35-39	145	48	193	143	49	192
40-44	134	25	159	130	23	153
45-49	81	17	98	80	16	96
50-54	51	10	61	50	11	61
55>	39	10	49	42	13	55
UKUPNO	714	212	926	690	211	901
MR.SC.	8	0	8	6	0	6
MR.SPEC.	8	1	9	7	1	8
DR.SC.	2	0	2	2	0	2
VSS	454	117	563	445	116	561
MR	6	1	7	4	1	5
VŠS	16	12	28	14	14	28
SSS	195	78	273	191	76	267
VKV	2	1	3	1	1	2
KV	4	1	5	3	2	5
NSS	15	1	16	15	0	15
PK	2	0	2	1	0	1
NK	2	0	2	1	1	2
UKUPNO	714	212	926	690	211	901

Pregled zaposlenika JGL Grupe prema dobi i stručnoj spremi

JGL GRUPA	MENADŽERI	MENADŽERICE
HRVATSKA	28	19
BIH	2	0
MAKEDONIJA	1	0
KOSOVO	1	1
SRBIJA	1	1
RUSIJA	4	2
UKRAJINA	0	0
BJELORUSIJA	0	0
KAZAHSTAN	2	1
SLOVENIJA	1	1
UKUPNO	40	25

Udio žena u ukupnom broju menadžera je 63 posto.

63 %

**čini udio žena
na JGL-ovim
menadžerskim
pozicijama**



Humanost

G4-LA5

ASPEKT: ZDRAVLJE I SIGURNOST NA RADNOM MJESTU

ODBOR ZA ZAŠTITU NA RADU

Zaštita zdravlja i sigurnost zaposlenika na radnom mjestu važan je prioritet Grupe JGL. Obveza je svakoga promicati napore u provedbi operacija na siguran način. Odgovornost spram zaposlenika zahtjeva primjenu najboljih mogućih mjera u prevenciji nezgoda, a odnosi se na:

- tehničko planiranje radnih mjesta, opremu i procese;
- upravljanje sigurnošću;
- osobno ponašanje na radnim mjestima.

Svi su dužni kontinuirano voditi računa o sigurnosti na radu.

U smjeru JGL-ove misije „unapređenje kvalitete života kroz brigu o zdravlju“ djeluju službe Zaštita na radu (ZNR) i Zaštita od požara (ZOP). Kako je preduvjet za ostvarenje toga cilja siguran rad, kao i sigurno radno okruženje, u 2016. godini su poduzete, uz postojeće mjere, i neke nove. Nabava novih strojeva i uređaja jedan je od iskoraka u unapređenju sigurnosti i brige za zaposlenike JGL-a tijekom 2016. JGL je kroz redovita godišnja izvješća nadležnim tijelima (Državni inspektorat zaštite na radu, Agencija za zaštitu okoliša, Državni zavod za statistiku i dr.) prikazao stvarno stanje kroz koja se vidi napredak u odnosu na 2015.

U interesu sprečavanja ozljeda na radu, profesionalnih bolesti ili bilo koje druge bolesti u vezi s radom, kao i otklanjanja potencijalnih opasnosti na radnim mjestima, obavljeno je niz ispitivanja i edukacija:

1. osposobljavanje za rad na siguran način

- Kontinuirano se vrši provjera znanja iz područja sigurnosti na radu kod svih zaposlenika. U 2016. godini u JGL-u je educirano 12 novih zaposlenika teoretski i praktično za rad na siguran način i 54 za zaštitu od požara.

2. stalni zdravstveni nadzor

- JGL ima ugovorni odnos sa stručnim timom specijaliste medicine rada, uz njihov angažman redovito se prati zdravstveno stanje zaposlenika, kroz prethodne, periodičke i izvanredne liječničke preglede, također i kroz sudjelovanje u izradi procjene opasnosti.

3. briga o sredstvima rada

- U 2016. godini izvršena su sva potrebna ispitivanja strojeva i uređaja s povećanim opasnostima, ispitivane su električne instalacije, izvršeno je ispitivanje radnog okoliša (buka, vibracija, rasvjeta, mikroklimatski uvjeti), izvršena su sva ispitivanja iz područja zaštite od požara.

4. interni i eksterni nadzor

- Redovitim unutarnjim nadzorom pratili smo stanje zaštite na radu i otklanjali nepravilnosti u svrhu sprječavanja neželjenih događaja. U 2016. godini obavljeno je niz ciljanih i potpunih nadzora, a tamo gdje su uočeni propusti dane su upute i rokovi za otklanjanje.

5. zaštita od požara i eksplozija

- Pored uobičajenih redovnih (tromjesečnih) i periodičkih (godišnjih) pregleda vatrogasne opreme, JGL je u 2016. godini organizirao vatrogasnu vježbu prema postojećem SOP-u, kao i edukaciju novozaposlenih iz protupožarne zaštite od požara u suradnji s vatrogasnom postajom Vežica.

G4-LA6

OZLJEDE NA RADU

Godina	Na poslu	Na putu	Ukupno
2012.	2	1	3
2013.	2	3	5
2014.	2	0	2
2015.	2	0	2
2016.	4	2	6

U 2016. godini je evidentirano šest ozljeda na radu od toga četiri na radnom mjestu obavljanja poslova i radnih zadataka i dvije na redovitom putu od stana do radnog mjesta i obrnuto. Svih šest ozljeda su klasificirane kao lakše.

PROFESIONALNE BOLESTI

Radnici koji su na radnim mjestima s posebnim uvjetima rada, nakon upoznavanja s opasnostima i štetnostima na tim radnim mjestima dobivaju pisane upute o opasnostima i mjerama zaštite na radu kojih se moraju držati tijekom rada.

Novi zaposlenici prije dolaska na radno mjesto prolaze inicijalno upoznavanje iz zaštite na radu kroz GMP program. Drugi korak upoznavanja s potencijalnim opasnostima i radom na siguran način obrađen je u sklopu GMP 1. Završni dio osposobljavanja iz područja zaštite na radu, a ujedno i zakonski propisan, je edukacija po programu odobrenom od Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva koja se sastoji od teoretskog i praktičnog dijela, a provodi ga stručna služba sigurnosti na radu. Za rukovoditelje je organizirana dodatna izobrazba s ciljem sagledavanja važnosti zaštite zdravlja i sigurnosti na radu na zadovoljstvo zaposlenika te doprinosu poslovnom uspjehu kompanije.

Autonomnim aktom poslodavca definirano je 13 neposrednih ovlaštenika poslodavca za provođenje mjera zaštite na radu koji su educirani u skladu s propisima.

DODATNE ZDRAVSTVENE POGODNOSTI

JGL je pored liječničkog nadzora specijaliste medicine rada svojim zaposlenicima osigurao UNIQA policu dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja kojom svi zaposlenici ostvaruju pravo na poseban zdravstveni program u razgranatoj mreži ugovornih zdravstvenih ustanova diljem RH. Uz to, tvrtka u 2017. godini planira obnoviti policu osiguranja od posljedica nezgode 24 sata.

ASPEKT: OBUKA I OBRAZOVANJE

EDUKACIJA I OBUKA

Prosječan godišnji broj sati usavršavanja po zaposleniku

	SPOL		KATEGORIJA ZAPOSLjenIKA		
	M	Ž	S	P	M
Ukupno					
JGL Hrvatska	55	20	32,0	39,0	96,0
JGL Makedonija	20	20	20	20	20
Farmis d.o.o.	15	20	4	25	18
Ljubljana d.o.o.	0	19	1	25,6	4
Adrialab d.o.o.	44	5	5	18	45
Ukupan prosjek	26,8	16,8	12,4	25,5	36,6

* JGL pri izvještavanju slijedi sljedeću kategorizaciju skupina zaposlenika: S (support), P (professional) i M(management).

Ukupan broj zaposlenika koji je bio uključen u neki od oblika obrazovanja

JGL Hrvatska	325
JGL Makedonija	5
JGL Rusija	80
JGL Kazahstan	25
Farmis d.o.o.	15
Ljubljana d.o.o.	4
Adrialab d.o.o.	20
Ukupan broj zaposlenika	474

Ulaganje u usavršavanje po zaposleniku

JGL Hrvatska	2.102,05 kn
JGL Makedonija	14.768,40 kn
JGL Rusija	3.891,71 kn
JGL Kazahstan	2.409,00 kn
Farmis d.o.o.	4.200,00 kn
Ljubljana d.o.o.	2.500,00 kn
Adrialab d.o.o.	4.735,40 kn
Prosjeck	2.307,10 kn

U troškove usavršavanja zaposlenika ubrajaju se:

- cijena usavršavanja,
- kotizacija,
- putni troškovi,
- smještaj,
- eventualni dodatni troškovi (npr. prekovremeni sati, zamjena ili iznajmljivanje zaposlenika na određeno vrijeme i sl.),
- troškovi internih usavršavanja:
 - broj sati koje je interni trener utrošio na pripremu,
 - broj sati za utrošenih za provođenje usavršavanja,
 - cijena sata internog predavača (bruto2 plaća uvećana za 100%).

Troškovi usavršavanja po zaposleniku računaju se prema formuli: ukupni troškovi usavršavanja/ukupan broj zaposlenika u tvrtki. U odnosu na 2015. godinu, kada je bilo uloženo 1.916,57 kn, ulaganja su viša za otprilike 400 kuna po zaposleniku.

Analize koje se odnose na usavršavanje zaposlenika i edukacije napravljene su za matičnu tvrtku, te temeljem dostupnih podataka za tvrtke kćeri.



**zaposlenika bilo je
uključeno u neki oblik
usavršavanja**



CJELOŽIVOTNO UČENJE

Tijekom 2016. uobičajeno su provedene:

- zakonske edukacije iz područja Zakona o radu, računovodstvenih i financijskih propisa, zaštite na radu i zaštite od požara, rad s opasnim kemikalijama i toksikologija;
- redovne godišnje i periodičke GMP edukacije te edukacije vezane uz rad prema propisanim procedurama i standardima;
- stručne edukacije iz područja medicine, kemije, farmacije, strojarstva i inženjerstva te informatike;
- sudjelovanja na farmaceutskim i medicinskim kongresima i konferencijama;
- edukacije stručnih suradnika vezane uz nove proizvode i varijacije proizvoda.

Svim kategorijama zaposlenika prema zakonskim potrebama i ostalim potrebnim razvojnim programima, omogućeno je kontinuirano usavršavanje koje podupire mogućnost zapošljavanja. JGL se vodi strategijom razvoja koja je bazirana na principu 70-20-10, odnosno 70% razvoja kroz rad i projekte, 20% razvoja kroz mentoring i coaching te 10% razvoja kroz formalne edukacije i eksterne treninge.

Tijekom 2016. pokrenut je niz mentorskih programa razvoja zaposlenika s ciljem što efikasnijeg i ciljanog prijenosa znanja, vještina i iskustva kako bi izgradili što jači i efikasniji tim. Provedeno je niz edukacija i radionica u trajanju od šest mjeseci s pozitivnim feedbackom zaposlenika koji su bili mentorirani.

Osim programa mentorstva, proizvodni odjeli nastavili su s nizom internih GMP edukacija s ciljem podizanja znanja i svijesti o GMP

pravilima, fokusiranosti na radu i upoznavanja s novim trendovima rada u farmaceutskoj industriji.

Tvrtka dodatno osigurava tri stipendije za postdiplomske, doktorske ili specijalističke studije s fokusom na potrebe posla i interese zaposlenika te jedan MBA program za menadžere godišnje.

	programi završeni u 2016.	programi u tijeku u 2016.	programi započeti u 2016.	ukupno
programi za cjeloživotno učenje	2	1	1	4

OCJENA RADNOG UČINKA I INDIVIDUALNOG RAZVOJA

Radna uspješnost svih zaposlenika prati se kroz sustav upravljanja učinkom i to kroz nekoliko elemenata:

- procjena ciljeva koji mogu biti polugodišnji, godišnji i vezani su uz strateške ciljeve kompanije;
- procjena učinka u totalu koji osim navedenih ciljeva uzima u obzir i procjenu učinka svakodnevnog posla, kao i eventualnih specijalnih zadataka;
- procjena ukupnog učinka koja osim procjene učinka uzima u obzir i procjenu razvijenosti kompetencija;

- procjenu potencijala kojom se uzima u obzir da li zaposlenik može preuzeti kompleksniji posao i kada (procjenjuje se svake dvije godine, no zaposlenik može napredovati i u kraćem roku ako se ukaže prilika), osim procjene potencijala za napredovanje se uzima u obzir i učinak na trenutnoj poziciji.

Procjena radnog učinka je vezana uz nagrađivanje. Svi su zaposlenici obuhvaćeni sustavom nagrađivanja. Dio vezan uz ciljeve je vezan uz bonus (svi zaposlenici imaju varijabilni dio bonusa), a procjena ukupnog učinka uzima se u obzir prilikom odluka o povišici plaće i karijernim pomacima. Iznos bonusa je javno objavljen (ovisi o ispunjenim individualnim i korporativnim ciljevima), a povišice su vezane uz razvijenost kompetencija zaposlenika.

	SPOL			KATEGORIJA ZAPOSLENIKA		
	Ukupno	Ž	M	M	P	S
Zaposlenika	349	253	96	58	126	165
%	92%	91%	94%	98%	86%	95%

* JGL pri izvještavanju slijedi sljedeću kategorizaciju skupina zaposlenika: S (support), P (professional) i M(management).

U tabličnom prikazu vidljiv je ukupni postotak zaposlenika koji je tijekom obračunskog razdoblja dobio redovitu ocjenu radnog učinka i individualnog razvoja te dodatna podjela prema spolu i kategoriji zaposlenika.

Svi zaposlenici matične tvrtke JGL d.d. podliježu redovitoj ocjeni radnog učinka i individualnog razvoja, izuzev zaposlenika na stručnom osposobljavanju za rad te zaposlenika koji su zaposleni u kompaniji tijekom obračunskog razdoblja, a radi procesa uvođenja u posao koji prethodi postavljanju ciljeva te procjeni radnog učinka.



ASPEKT: SLOBODA UDRUŽIVANJA I KOLEKTIVNOG PREGOVARANJA
SLOBODA UDRUŽIVANJA I KOLEKTIVNOG PREGOVARANJA

Radničko vijeće JGL-a osnovano je u prvom kvartalu 2016. godine tijekom koje su ostvareni sljedeći ciljevi:

1. Organizacijski cilj: formiranje tijela Radničkog vijeća, u skladu sa Zakonom o radu i dobrom praksom rada radničkih vijeća

- izabran predsjednik RV u mandatu jedne godine;
- izabran tajnik RV u mandatu jedne godinu;
- izabran predstavnik radnika u Upravnom odboru u mandatu četiri godine.

2. Procesni cilj: donošenje osnovnih akata i postavljanje temelja za rad

- postavljena pravila RV za rad u skladu sa Zakonom o radu;
- potpisan Poslovnik o radu Radničkog vijeća;
- potpisan Sporazum s Poslodavcem o uvjetima za rad Radničkog vijeća .

3. Funkcijski cilj: implementacija misije Radničkog vijeća

- uspostavljen dijalog s Poslodavcem (održano 17 sjednica RV-a i 2 sastanka);
- uspostavljen sustav informiranja radnika – mrežni folder, letak „A što da se pita“, redovno odgovaranje radnicima na postavljena pitanja (18 upita zaprimljeno i riješeno);

- podizanje razine svijesti Poslodavca i radnika o odgovornosti za međusobnu komunikaciju, odnos prema radnom mjestu/radnom procesu kao i za uzajamnu produktivnu komunikaciju.

4. Edukacijski cilj: podizanje razine kompetencija članova RV-a te radnika – sudionika u procesima odlučivanja

- obuka članova RV i kolega iz JGL sustava involviranih u pripadajuće procese za rad temeljem Zakona o radu;
- transparentno, redovito i sustavno povezivanje.

DOSEG DJELOVANJA 2016.

1. Obuhvaćena područja

- Zaštita na radu
- Radno vrijeme
- Smjenski rad
- Prava radnika u korištenju godišnjih odmora, slobodnih dana i sl.

2. Dionici u komunikaciji

- Poslodavac
- Radnici
- Vanjski suradnici – poznavatelji dobre prakse rada radničkih vijeća i edukatori iz tog područja

3. Učinci*

- Savjetodavna uloga za Poslodavca
- Suodlučivanje s Poslodavcem
- Edukacija svih internih dionika
- Promicanje prava radnika u sustavu JGL
- Podizanje svijesti internih dionika u području radnih prava i obveza

**u skladu s ovlastima definiranim Pravilnikom, Sporazumom i Zakonom o radu RH*

CILJEVI 2017.

Proizlaze iz akata Poslodavca i Radničkog vijeća te osnovnih ciljeva, a to su da Radničko vijeće:

- štiti i promiče interese radnika savjetovanjem, suodlučivanjem ili pregovorima,
- pazi na poštivanje Zakona o radu, Pravilnika o radu, te drugih propisa,
- obavještava radnike o svome radu te prima njihove poticaje i prijedloge,
- čuva poslovnu tajnu koju sazna na sjednici Vijeća za cijelo vrijeme i nakon isteka mandata,
- analizira zaprimljene upite zaposlenika i Poslodavca, te u rješavanje problematike uključuje Poslodavca,

- radi u cilju veće transparentnosti sustava i razvijanja komunikacije, a time i kvalitetne obostrane suradnje,
- podiže odnos poslodavca i zaposlenika na višu razinu.

Konkretno, u 2017. godini, članovi RV žele:

- provesti daljnju edukaciju vezano uz Zakon o radu i njegovu primjenu u tvrtki,
- brže rješavati upite radnika kroz sustav,
- kontinuirano komunicirati s radnicima i s Poslodavcem oko zajedničkih pitanja s ciljem pronalaženja optimalnih rješenja,
- razraditi plan dodatnih aktivnosti prema prijedlozima radnika.

Fokus za 2017. RV stavlja na pitanja zaštite na radu.

18

**upita zaposlenika
riješeno je uz pomoć
radničkog vijeća**

POTKATEGORIJA: ODGOVORNOST ZA PROIZVOD

ASPEKT: ZDRAVLJE I SIGURNOST KUPACA

UTJECAJ PROIZVODA I PRIDRŽAVANJE PROPISA

Niti jedna serija proizvoda JGL-a ne može doći na tržište prije nego je formalno puštena u promet, čime se osigurava da je proizvod u skladu sa zahtjevom specifikacije, te da je učinkovit, siguran za primjenu, zdravstveno ispravan i opremljen na odgovarajući način, a sve u skladu s primjenjivom regulativom i podacima prijavljenim u postupku registracije/notifikacije proizvoda.

Proizvode u promet puštaju samo i isključivo za to ovlaštene osobe; za lijekove osobe čija kvalifikacija zadovoljava zakonske zahtjeve, te za druge proizvode osobe čija kvalifikacija zadovoljava interne zahtjeve JGL.

Proizvod se može pustiti u promet tek kada se utvrdi:

- da je proizvodnja provedena u skladu s odobrenim postupcima,
- da su eventualna odstupanja odobrena i da je utvrđeno kako nemaju negativan utjecaj na
- kvalitetu proizvoda,
- da je proizvod proizveden u odgovarajućim uvjetima,
- da su provedeni svi ostali potrebni postupci (npr. čišćenje, raščišćavanje, monitoring, procesna kontrola i sl.),
- da su korištene samo sirovine koje su u skladu sa zahtjevima kvalitete,
- da su provedena sva predviđena ispitivanja i da rezultati ispitivanja odgovaraju zahtjevima,

- specifikacije i/ili drugim primjenjivim zahtjevima,
- da je proizvod registriran ili da je provedena notifikacija, u skladu s vrstom proizvoda,
- ciljnim tržištem i primjenjivom regulativom,
- da su ispunjeni ostali propisani preduvjeti za puštanje proizvoda u promet.

Svi proizvodi JGL-a podliježu procjeni radi poboljšanja utjecaja na zdravlje i sigurnost.

Broj predanih izvješća za nuspojave i prijavljenih nuspojava u 2016. godini je veći za 57 posto u odnosu na 2015. godinu. Prvenstveno se to pripisuje unapređenju sustava farmakovigilance u Hrvatskoj, edukacijama koje provodi HALMED, kao i stabilizaciji EU farmakovigilancije regulative.

Struktura nuspojava po godinama je sljedeća:

- 2016. – 107: ozbiljnih (34), neozbiljnih (73),
- 2015. – 68: ozbiljnih (10), neozbiljnih (58),
- 2014. – 48: ozbiljnih (12), neozbiljnih (36),
- 2013. – 19: ozbiljnih (5), neozbiljnih (14).

ASPEKT: OZNAČAVANJE PROIZVODA I USLUGA

INFORMACIJE O PROIZVODIMA I PRIDRŽAVANJE PROPISA

U Hrvatskoj je označavanje lijekova regulirano Zakonom o lijekovima, slično kao i u Europskoj uniji. Nekoliko osnovnih i zajedničkih (s EU) informacija koje moraju biti navedene na ambalaži lijekova su: zaštićeni naziv lijeka, njegov generički (kemijski) naziv, doza i oblik za primjenu, proizvođač i nositelj odobrenja, broj rješenja Agencije za lijekove i medicinske proizvode te broj proizvodne serije, rok valjanosti lijeka te hrvatski EAN kod.

Svaka kutija lijeka sadrži i detaljnu uputu za korisnika s indikacijama, kontraindikacijama, interakcijama s drugim lijekovima, doziranjem i načinom primjene te mjerama opreza, nuspojavama i postupanju u slučaju eventualnog predoziranja u obliku koji je tekstom prilagođen korisniku da ga što jednostavnije prihvati. Dodatna vrijednost tekstovima upute za bolesnika je testiranje čitljivosti upute koje se provodi kako bi uputa koja završi kod korisnika bila što razumljivija za krajnjeg korisnika.

Tvrтка posluje se u skladu s regulatornim postupcima i zahtjevima vlastitog sustava kvalitete koji zahtijevaju strogo regulirane provjere za označavanje proizvoda i usluga. Na svim proizvodima JGL-a navode se izvori sastavnih dijelova proizvoda, sadržaj proizvoda (osobito u pogledu tvari koje mogu utjecati na zdravlje korisnika i okoliš), sigurnu uporabu, te zbrinjavanje proizvoda.

Tijekom 2016. godine nije zabilježen niti jedan slučaj nepridržavanja propisa i dobrovoljnih kodeksa u vezi s podacima o označavanju proizvoda o čemu svjedoče certifikati kvalitete.

PROJEKT SERIJALIZACIJE 2016./2017.

Svakako treba naglasiti kako je tijekom 2016. u JGL-u započeo kompleksan projekt serijalizacije i usklađenja s Direktivom 2001/83/EZ o sprečavanju unosa krivotvorenih lijekova u legalan lanac opskrbe uz pomoć jedinstvenih identifikatora na pakiranju lijeka i zaštite od otvaranja. Oformljen je multidisciplinarni tim na razini tvrtke, a okosnicu usklađenja predstavlja implementacija IT programskog rješenja i dodatni uređaji za Data Matrix kod na linijama opremanja.

Istovremeno, članovi JGL tima ujedno su i članovi tima za osnivanje i implementaciju nacionalne organizacije i nacionalnog sustava za serijalizaciju (HR NMVO i HR NMVS) i aktivno djeluju kroz udruženje koje čine: proizvođači inovativnih i generičkih lijekova, veleprodajnice i ljekarne, na nacionalnom nivou.

Serijalizacija u praksi znači da će svaki pojedini serijalizacijski broj kutije lijekova koji se izdaju na recept biti unesen i dostupan u središnjoj europskoj bazi podataka kao i u nacionalnoj bazi podataka, te će u svakom trenutku biti moguće provjeriti njegovo porijeklo, odnosno autentičnost lijeka.

85
MILIJUNA

**pakiranja lijekova
na recept godišnje se
potroši u Hrvatskoj,
a serijalizacijom
će svako pakiranje
imati jedinstveno
ime i prezime**

ASPEKT: MJERENJE ZADOVOLJSTVA KUPACA

G4-PR5: REZULTATI UPITNIKA

Svrha istraživanja tržišta je prikupljanje podataka i informacija koje su nam neophodne za planiranje, organiziranje i kontrolu procesa poslovanja. Istraživanje tržišta nam omogućuje da donosimo odluke na osnovu vjerodostojnih informacija koje dobijemo mjerenjem zadovoljstva naših ključnih kupaca, kao i rješavanje problema i prepreka na putu do uspjeha u poslovanju.

Glavni cilj istraživanja koja smo tijekom 2016. proveli na tržištu Hrvatske (prema ljekarnicima i liječnicima) bio je utvrditi razinu zadovoljstva s elementima koje smo definirali kriterijima strategije CVP (Customer Value Proposition):

- portfelj,
- usluga i suradnja,
- imidž.

Većina elemenata koji se vezuju uz imidž kompanije, a među kojima je i društveno odgovorno poslovanje, u prosjeku su ocijenjeni četvorkom. Pritom, zadovoljstvo elementima imidža JGL-a podjednako je kao i 2015.-te godine.

Faktori uspjeha JGL-a su kvaliteta postavljenih standarda poslovanja, briga o ekologiji i ekološkoj održivosti, a prioriteti za poboljšanje su pojačana briga o potrošačima i još intenzivnija komunikacija društvene odgovornosti kompanije.

Slijedom rezultata istraživanja, postavljeni su konkretni ciljevi za 2017. godinu koji su vezani uz:

- dodatno pojačavanje edukacijskih radionica namijenjenih ključnim kupcima,
- naglašavanje naših DOP pozicija prilikom predavljanja tvrtke i općenito eksternog komuniciranja,
- intenzivnije djelovanje u humanitarnim akcijama, uz obavezno uključivanje kupaca.



**prosječna ocjena
ključnih dionika prema
društveno odgovornom
poslovanju JGL-a**



Povjerenje





**Ciljevi
2017.**

Dvosmjerna komunikacija između Poslodavca i zaposlenika tijekom izvještajnog razdoblja bila je značajno intenzivnija, posebice zbog posredstva Radničkog vijeća.

Također, radionica o društveno odgovornom poslovanju, održana pod vodstvom Mirjane Matešić u lipnju 2017., a u kojoj je sudjelovao tim tvrtke iz različitih odjela, iznjedrila je konkretne interne ciljeve za napredak unutar društvene kategorije u 2017.

Uz to, radionica je uvelike doprinijela podizanju motivacije internog tima vezano uz izvještavanje, te dodatno konkretizirala materijalna područja o kojima JGL želi izvještavati.

Kao jedan od vršnih korporativnih ciljeva za 2017. i 2018. godinu postavljen je:

1

Razvoj korporativne kulture i vrijednosti JGL-a

Definirati vršne postulate željene korporativne kulture i vrijednosti od strane vodstva, izraditi dokument korporativne kulture i vrijednosti; implementirati korporativnu kulturu i vrijednosti, te mjeriti uspješnost i postavljanje projekta i inicijativa.

2

Upoznavanje lokalnog stanovništva s JGL-om

Organizirati obilazak proizvodne lokacije Svilno 2.

3

Intenzivniji fokus na korporativno volontiranje

S ciljem podizanja kriterija korisnosti projekata za širu zajednicu i potrebe zajednice u kojoj JGL djeluje.

Kroz radionicu o DOP-u definirani su dodatni, dugoročni ciljevi čiji je smisao poboljšanje kvalitete rada i života zaposlenika, poput:

- **omogućiti neki vid aktivne rekreacije u blizini radnog mjesta,**
- **izgradnja dječjeg vrtića za zaposlenike, s pravom javnosti.**



**Mišljenje
komisije HR
PSOR-a**

Komisija upravnog vijeća Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj proučila je Izvješće o održivom razvoju JGL-a za 2016. godinu te utvrdila da je ono sukladno zahtjevima sržne razine G4 smjernica Globalne inicijative za izvještavanje te da predstavlja uravnotežen i transparentan prikaz nefinancijskih utjecaja JGL-a. Izvješće sadrži uravnotežen pregled napora koje JGL ulaže kako bi svoje poslovanje uskladio s održivim razvojem primjenom programa društveno odgovornog poslovanja.

JGL je multinacionalna kompanija koja se snažno razvila posljednjih godina te pokazuje da je sposobna othrvati se negativnim ekonomskim trendovima koji vladaju u okruženju jer je i ove godine kompanija ostvarila izniman ekonomski uspjeh. Jedan od pokazatelja propulzivnosti i potencijala koje JGL posjeduje pokazuje i činjenica da je samo u 2016. godini lansirano 44 nova proizvoda što predstavlja vrlo impresivan pokazatelj da JGL prepoznaje i ne ustručava se iskoristiti razvojne prilike usprkos trendovima. U vrijeme velike nezaposlenosti koja predstavlja ključan društveni problem, kreiranje novih prilika i time novih radnih mjesta zasigurno je jedna od najodgovornijih uloga kojom poduzeće može doprinijeti boljitku zajednice i demonstrirati svoju društvenu odgovornost.

Vrijedno je istaknuti uvođenje sustava kontinuirane proizvodnje čime se značajno povećava efikasnost procesa i produktivnost kao i otvaranje novog laboratorija za mikrobiologiju i sterilnost čime je cijela Kontrola kvalitete sada ujedinjena na jednom mjestu što omogućuje bolju i bržu komunikaciju.

JGL već tradicionalno nabavlja struju iz obnovljivih izvora energije koja je zaštićena pod brandom ZelEn, a ove godine dodatno je uvedena ISO norma 50001 čime je JGL dao svoj važan doprinos razvoju energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije, u

skladu s obvezama koje smo na nacionalnoj razini preuzeli s ciljem ograničenja emisija stakleničkih plinova i borbe protiv klimatskih promjena.

Kvalitetu odnosa sa zaposlenicima demonstrira visoka posvećenost vodstva zdravlju i sigurnosti na radnom mjestu uz omogućavanje dodatnih zdravstvenih pogodnosti svim zaposlenicima te ulaganje u cjeloživotno učenje i usavršavanje zaposlenika, a vrijedi istaknuti prepoznavanje važnosti i formalnu implementaciju slobode udruživanja i kolektivnog pregovaranja u JGL-u putem formiranja tijela Radničkog vijeća.

JGL je sukladno zahtjevima GRI metodologije proveo procjenu materijalnih aspekata od kojih su odabrani 12 koji su obrađeni u Izvješću. Iz Izvješća nije jasno vidljivo na koji su način provedene konzultacije o sadržaju odnosno o potvrdi 12 odabranih aspekata. U idućim JGL-ovim Izvještajima o održivom razvoju treba poraditi na postupku određivanja sadržaja Izvješća te objasniti kako su primijenjena obavezna načela za određivanje sadržaja: uključenost dionika, kontekst održivosti, materijalnost i cjelovitost. Uključivanje dionika u JGL-ov proces izvještavanja o održivom razvoju može značajno doprinijeti održivosti poslovanja te kvaliteti procesa izvještavanja.

I ove godine možemo konstatirati da je pred nama sveobuhvatno i opsežno izvješće o održivosti. JGL napreduje u načinu prezentacije podataka koji su sve jasnije i transparentno prikazani što čitatelju olakšava stjecanje ukupnog dojma o učinku JGL-a i njegovom utjecaju na društvo i okoliš. JGL je neosporno izrastao u vodeću kompaniju u Hrvatskoj po mnogim kriterijima, a prije svega tu je ekonomska uspješnost, proboj na strana tržišta, zadržavanje visoko obrazovane, kvalitetne i motivirane radne

snage, posvećenost kontinuiranom razvoju odnosa sa zajednicom što demonstriraju ozbiljnim pristupom svakom potencijalnom izazovu i prilici da se odnosi unaprijede. Možemo tome pridodati i vrlo kvalitetan proces nefinancijskog izvještavanja.

Zaključno, slika JGL-a koju nam daje izvješće kompletna je i za svaku pohvalu. Ono na čemu JGL može poraditi jesu zahtjevi GRI smjernica za izvještavanje koji će se naredne godine prelaskom na GRI Standarde dodatno pooštriti iako, treba naglasiti da izvješće zadovoljava sve zahtjeve Smjernica za izvještavanje Europske komisije. Zahvaljujemo JGL-u na ozbiljnoj i upornoj posvećenosti izvještavanju o održivosti čime daje svoj doprinos razvoju kulture nefinancijskog izvještavanja, kao i primjene načela društveno odgovornog poslovanja.

Komisija upravnog vijeća HR PSOR-a





JGL d.d., Svilno 20, 51 000 Rijeka, Hrvatska
www.jgl.hr

Grafičko oblikovanje:
Žana Mrša, Studio Sudar

Cerovski
Print Boutique



