

KORPORATIVNA PREZENTACIJA 2020.



Pregled JGL-a

Tržišni rezultati

Financijski rezultati



- Prihod: 729 mil HRK
- Zaposleni: 834

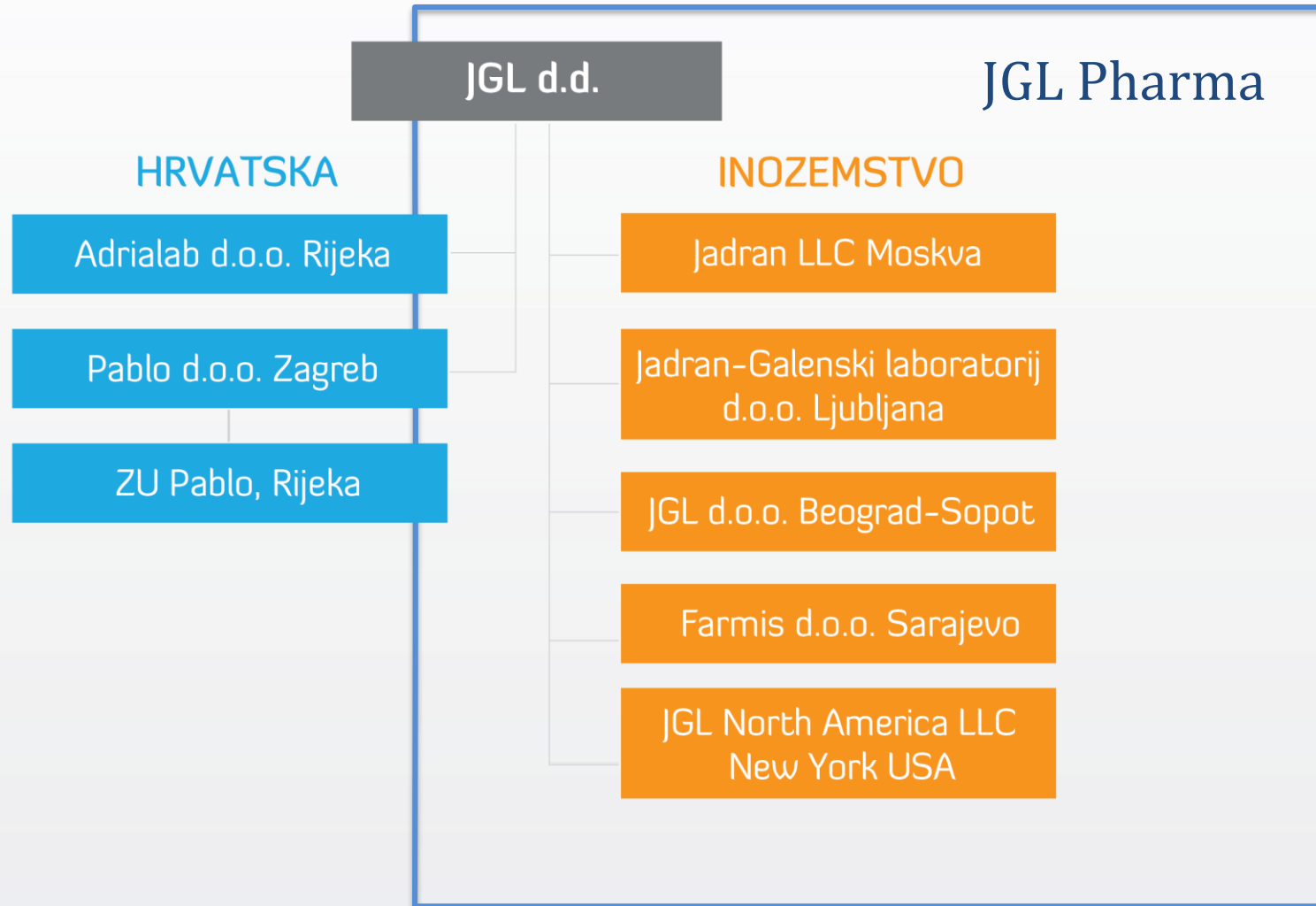


- Prihod: 169 mil HRK
- Zaposleni: 140



- Prihod: 14 mil HRK
- Zaposleni: 28

JGL GRUPA, PRAVNI SUBJEKTI



VIZIJA

JGL želi postati globalna farmaceutska tvrtka specijalizirana za razvoj i proizvodnju sterilnih proizvoda s dodanom vrijednošću u oftalmologiji i ORL-u te lider u korištenju morske vode u svrhu zdravlja.

STRATEŠKI FOKUS

1. internacionalizacija poslovanja
2. bliskost s kupcima i partnerima
3. operativna efikasnost
4. tehnološka fokusiranost



ZAPOSLENICI



ukupno
zaposlenih **1.002**

42 prosječna
dob zaposlenih

zaposlenih u
JGL Pharmi **834**

76 % zaposlenih
čine žene



67 %

zaposlenih s fakultetskim
obrazovanjem



ZAPOSLENICI PO ZEMLJAMA I FUNKCIJAMA



- direktna prisutnost na devet tržišta
- multinacionalnost - 373 od 834 zaposlenika JGL Pharme izvan Hrvatske
- diverzificiranost i stručnost radne snage

- brend lansiran u Hrvatskoj 1999. godine
- farmaceutska linija 100% prirodnih proizvoda na bazi morske vode iz Jadrana za prevenciju i terapiju bolesti gornjih dišnih puteva
- proizvodi prikladni za dijete od prvog dana života, dojenčad i trudnice, **čistoća i blagost proizvoda su ključni**
- **ne sadrže konzervanse i aditive**, a proizvode se sukladno farmaceutskim standardima sterilnosti, u skladu s europskom praksom kvalitete
- bez prijavljene nuspojave, **visoka kvaliteta i izniman sigurnosni profil**





BoV TEHNOLOGIJA – STERILNI i BEZ KONZERVANSA



Ključne tehnologije:

- **STERILNE OTOPINE** – kapi za oči, sprejevi, kapi za nos
- **BAG-ON-VALVE** – sprejevi za nos i grlo
 - sprejevi za primjenu u 360° i u kontinuiranom mlazu,
 - mikrobiološka čistoća bez korištenja konzervansa u formulaciji,
 - sto postotno pražnjenje bočice i iskorištavanje proizvoda,
 - dulji rok trajanja,
 - pruža kontrolirano raspršivanje bez obzira na kut nanošenja.

Ostale tehnologije:

- čvrsti oralni oblici – kapsule i tablete,
- polučvrsti oblici – masti, kreme i gelovi,
- otopine – sirupi, biljne kapi, dermatološke otopine i čajevi.

Proizvodnja u kompleksu JGL Pharma Valley:

- koncept kontinuirane proizvodnje,
- automatizirano robotizirano skladište s preko 5.000 paletnih mjesta,
- fleksibilne linije za pakiranje proizvoda prilagođene zahtjevima tržišta.

ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ, KVALITETA



Sastavni dio poslovne politike JGL-a je oslanjanje na proizvode nastale u vlastitom razvoju. Kvaliteta svih proizvoda i usluga je ključni prioritet.

Aktivnosti I&R pretežito usmjerava na:

- postavljanje strategije razvoja proizvoda
- razvoj proizvoda s dodanom vrijednošću za kupca
- razvoj formulacija uz odabir optimalne ambalaže
- postavljanje i optimizaciju tehnološkog postupka
- razvoj i validaciju analitičkih metoda
- praćenje stabilnosti gotovog proizvoda za globalna tržišta
- unapređenje proizvoda iz portfelja

JGL je certificiran prema **sljedećim standardima:**

- EU GMP
- Ruski GMP
- ISO 9001:2015 Upravljanje kvalitetom
- DS/EN ISO 13485:2016 Upravljanje kvalitetom – medicinski proizvodi
- ISO 22000:2005 Upravljanje sigurnošću hrane
- DIN/EN ISO 50001:2011 Sustavi upravljanja energijom
- CE certifikat (dir. 93/42/CEE) – Proizvodnja medicinskih proizvoda



AUDITI NADLEŽNIH TIJELA 2019.



- SIQ, notifikacijsko tijelo za medicinske proizvode, Slovenija
- Bureau Veritas Certification, Hrvatska, ISO 22000:2005
- HALMED, Hrvatska agencija za lijekove i medicinske proizvode
- Research Medical Center of Certification, Ukrajina
- ISS, notifikacijsko tijelo za medicinske proizvode, Italija
- Eurofins, notifikacijsko tijelo za medicinske proizvode, Italija
- Bureau Veritas Certification, Hrvatska, ISO 9001:2015

- Bureau Veritas Certification, Italija, DS/EN
- Ministarstvo zdravlja, Hrvatska
- Bureau Veritas Certification, Hrvatska, DS/EN ISO 50001:2011
- GOST R, Rusija
- HALMED, Hrvatska agencija za lijekove i medicinske proizvode
- Ministarstvo industrije i trgovine, Rusija
- SIQ, notifikacijsko tijelo za medicinske proizvode, Slovenija



DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

napredna tehnološka i eko rješenja – **fotonaponska elektrana za vlastitu potrošnju**, LED rasvjeta, sustav *free cooling*, energana, solarni sustav, bicikle i hibridna vozila



sponzorsko-donacijske i partnerske suradnje koje doprinose razvoju društvenog okruženja (Kongres studenata farmacije EPSA, Diving Medicine Summer School, Fiumanka, PartneRI, Savez Društava Naša djeca...)

programi vjernosti i suradnje s kupcima uz popuste i pogodnosti kroz **JGL Plus aplikaciju i klub Mamina škrinjica** za roditelje i trudnice



volonterske aktivnosti zaposlenika za boljitak zajednice te promicanje zdravlja, sporta i ekologije (čišćenje plaža i podmorja, darivanje krvi, „Alergični na alergije“, „Boranka“, „Roditelji na zadatku“, „Pablo budi fit and that's it“...)



SADRŽAJ

Pregled JGL-a

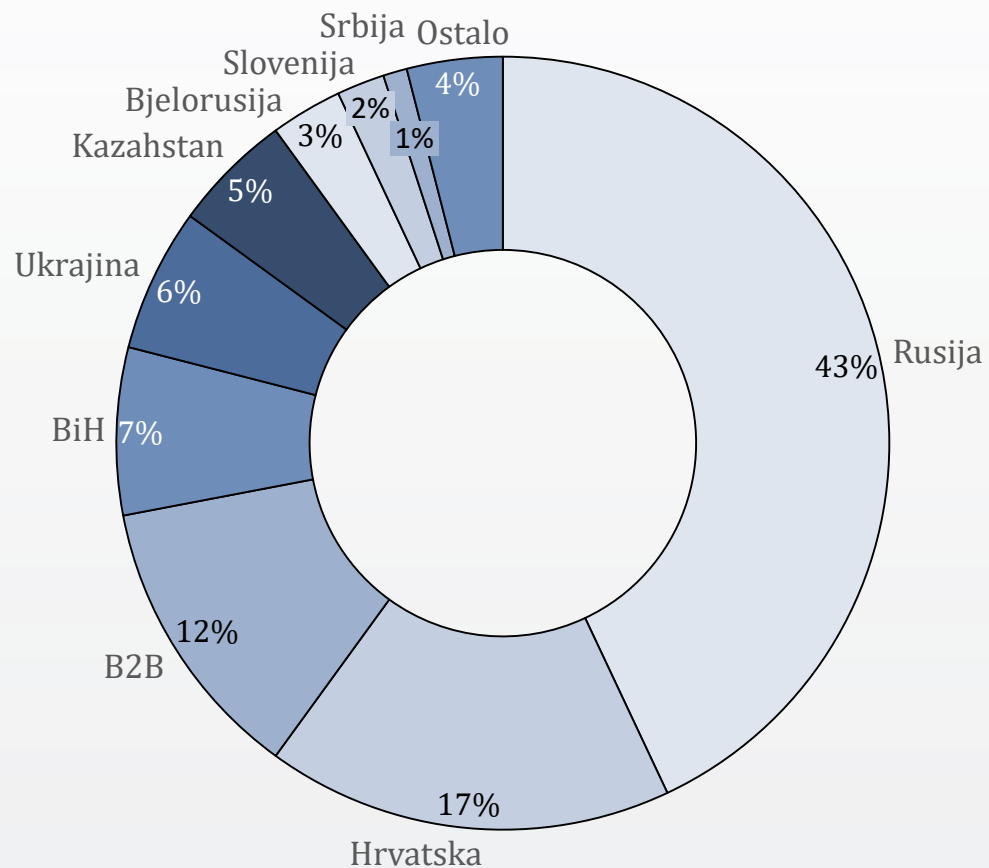
Tržišni rezultati

Financijski rezultati

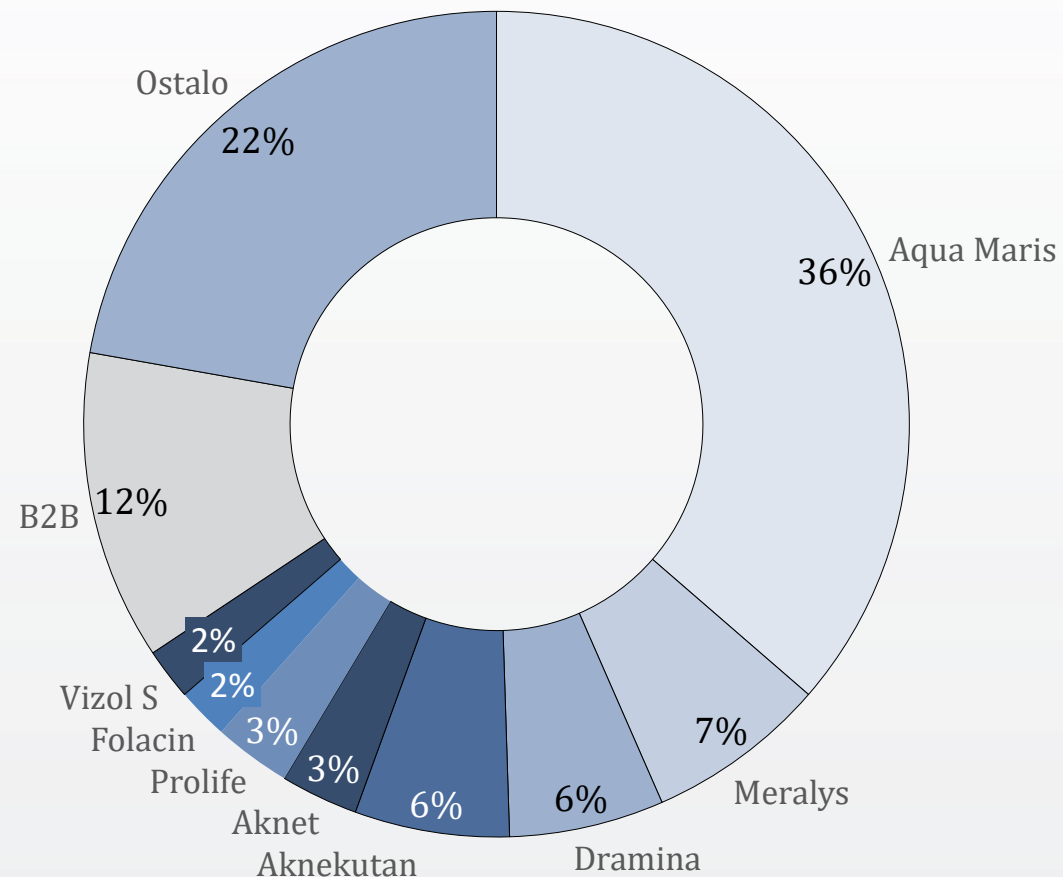
PRODAJA 2019. (1)



PRODAJA PO TRŽIŠTU



PRODAJA PO BRENDU



- Rusija tradicionalno najveće JGL tržište
- najveći rast zabilježen na tržištima Ukrajine, B2B i Bjelorusije
- Aqua Maris predstavlja snažnu bazu dok raste udio Meralysa, Aknektana, Folacina, B2B-ja...

PRODAJA 2019. (2)



TRŽIŠTA

Neto prodaja	FY 2018	FY 2019
Rusija	267,1	306,7
Hrvatska	116,3	120,8
B2B	58,8	86,0
Ukrajina	37,3	46,1
BiH	39,1	48,1
Kazahstan	29,6	33,0
Bjelorusija	13,4	21,8
Slovenija	12,3	13,3
Srbija	8,8	9,4
Ostalo	25,4	27,7
TOTAL	608,2	713,0

abs.	%
39,6	15%
4,6	4%
27,2	46%
8,8	24%
9,0	23%
3,4	11%
8,4	62%
1,1	9%
0,6	7%
2,2	9%
104,8	17%

- u postotcima, rast predvodi Bjelorusija, zatim B2B, Ukrajina i BiH
- Rusija ima najveći rast u apsolutnom iznosu
- Hrvatska održava stabilan rast po stopi od 4%

BRENDVI

Neto prodaja	FY 2018	FY 2019
AQUA MARIS	219,7	253,7
MERALYS	40,9	52,7
DRAMINA	36,0	42,0
AKNEKUTAN	37,4	41,7
AKNET	21,7	24,4
PROLIFE	16,9	18,8
FOLACIN	15,7	17,6
VIZOL S	11,7	16,0
B2B	58,8	86,0
Ostalo	149,3	160,1
TOTAL	608,2	713,0

abs.	%
34,0	15%
11,9	29%
5,9	16%
4,3	11%
2,7	13%
1,9	11%
1,9	12%
4,3	37%
27,2	46%
10,7	7%
104,8	17%

- Vizol S ima rast od 37%, što je rezultat stabilnosti u JIE i lansiranja u Ukrajini i Kazahstanu
- Aqua Maris donosi 34 milijuna kuna (+15%) više prihoda u odnosu na 2019.

KLJUČNI BRENDovi



MERALYS (dekongestiv, bez konzervansa)

- u 2019. godini Meralys u Hrvatskoj raste po stopi od 52%, u Bjelorusiji 78%, a u Ukrajini 35%
- **NASORYL M**, jedina kombinacija ksilometazolina i ipratropija na tržištu Hrvatske



VIZOL S (kapi za suho oko, bez konzervansa)

- u 2019. raste za 48% u odnosu na prošlu godinu
- stabilni rast prodaje u Hrvatskoj (+39%) i Bjelorusiji (97%)
- **VISET** (kapi za crveno oko) prvi proizvod na bazi tetrizolina registriran u EU bez konzervansa



AKNEKUTAN (akne)

- sve značajniji udio u prodaji JGL-a, zauzima udjel od 6% u 2019. godini
- ostvaruje rast na tržištima Rusije (+7% u odnosu na isti period p.g.) i Ukrajine (+40% u odnosu na isti period p.g.)



DRAMINA (prevencija mučnine, povraćanja i vrtoglavice povezane s bolesti kretanja)

- ukupni prihod od prodaje proizvoda veći za 16% u odnosu na 2018. godinu
- rusko tržište ima najveći udjel u prodaji (70%), slijedi Hrvatska sa 6%

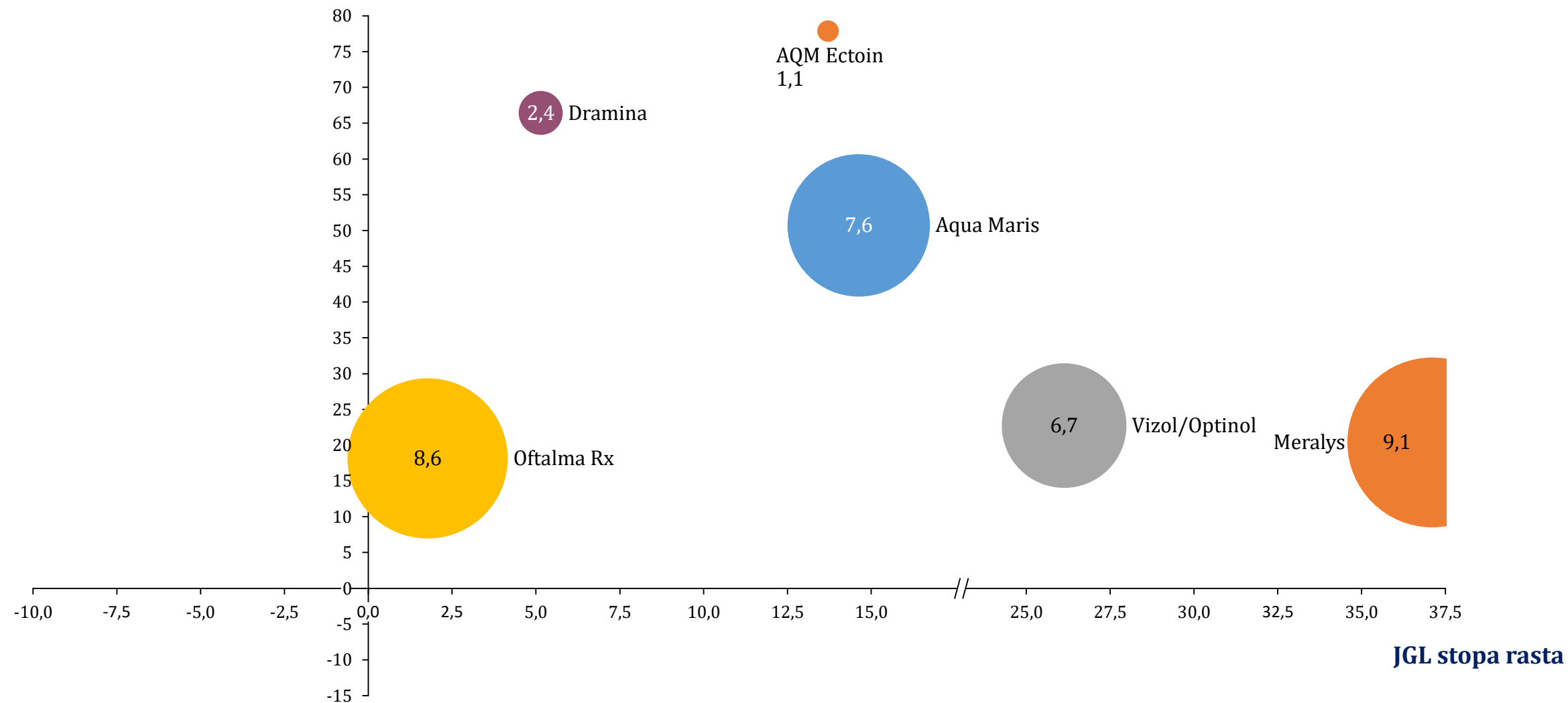


- **vodeći izvozni brend JGL-a** čini 36% prodaje JGL-a, u 2019. godine bilježi rast prodaje od 15%
- **rast prodaje** dolazi s tržišta Bjelorusije gdje brend raste po stopi od 45%, Ukrajine (20%), i Rusije (17%)
- **najveća prodaja** Aqua Marisa je na tržištu Rusije, ukupno **182 milijuna kuna** tijekom 2019. godine

HRVATSKA - JGL POTRFELJ

mil HRK

Udio na tržištu

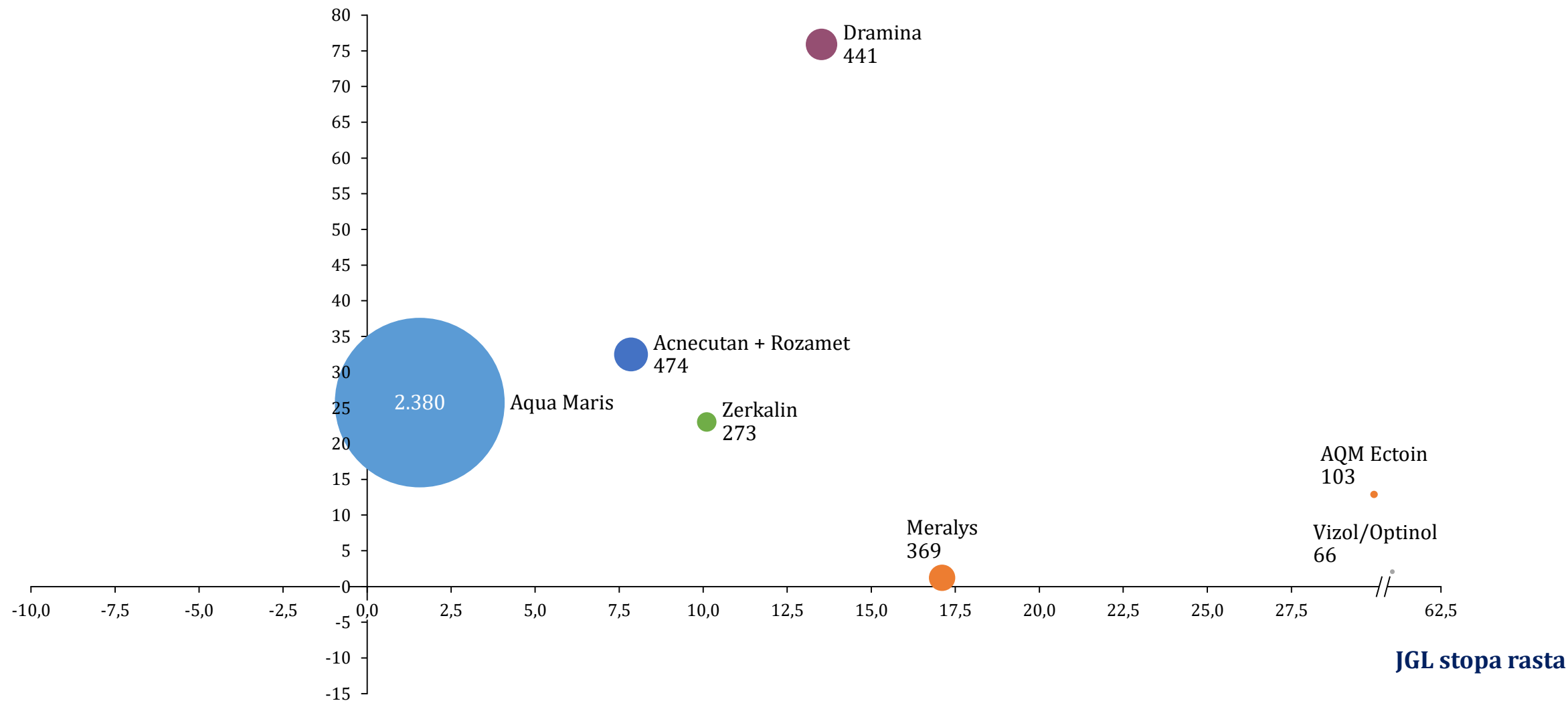


Izvor: IMS

RUSIJA – JGL PORTFELJ

mil RUB

Udio na tržištu

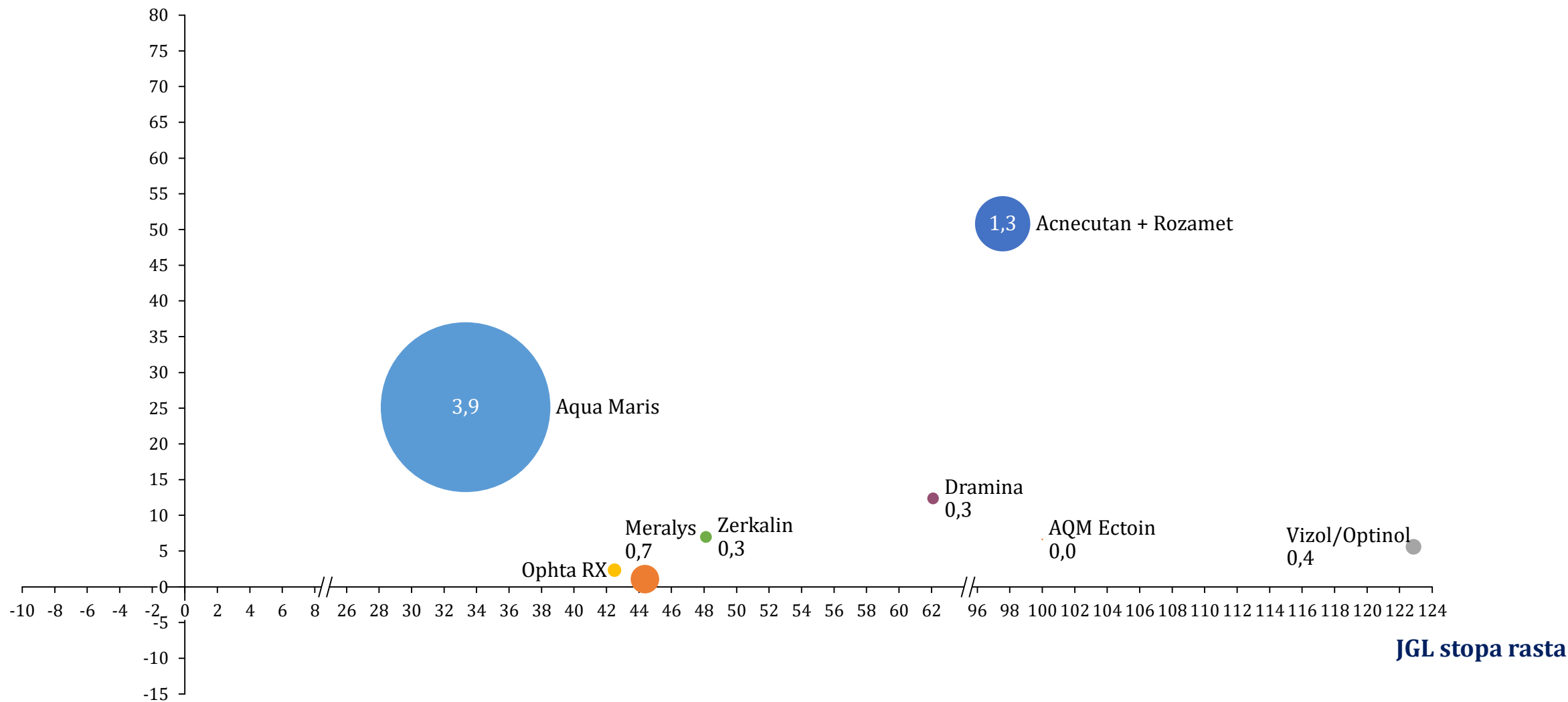


Izvor: DSM

UKRAJINA – JGL PORTFELJ

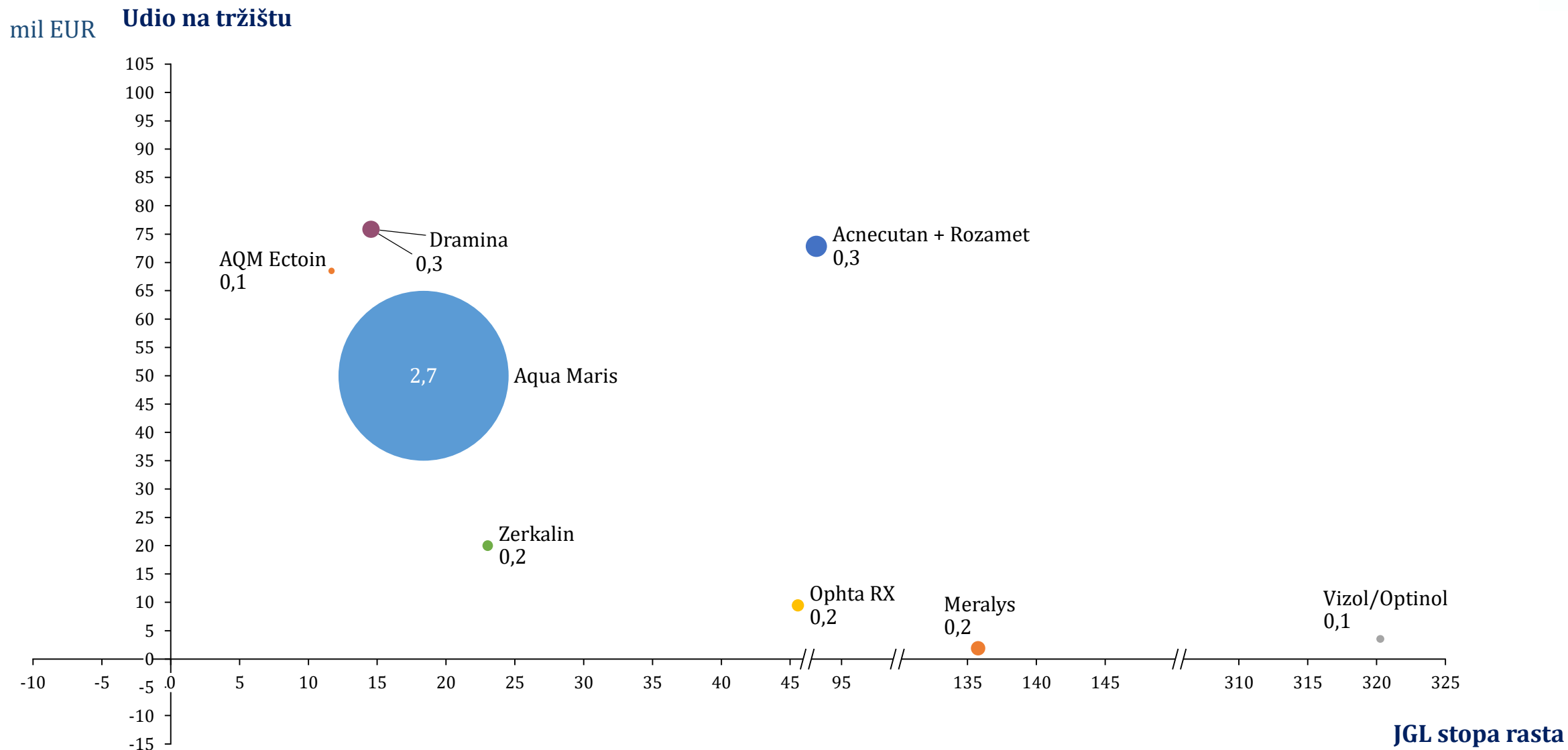


mil EUR **Udio na tržištu**



Izvor: Proxima

KAZAHSTAN – JGL PORTFELJ



Izvor: IMS

B2B - SURADNJA S INTERNACIONALNIM PARTNERIMA

Siegfried

 **polpharma**

Aboca

 **Pharmathen**
Innovation inspired by life

 **EGIS**

Dr.Max⁺


SUN
PHARMA


GEDEON RICHTER

Dr.Reddy's 

- kroz **distribuciju JGL brendova** i suradnju kroz **licenciranja**, JGL proizvodi prisutni su u Europi te u ASEAN i MENA regijama
- JGL također surađuje s velikim pharma proizvođačima putem ugovorne proizvodnje

SADRŽAJ

Pregled JGL-a

Tržišni rezultati

Financijski rezultati

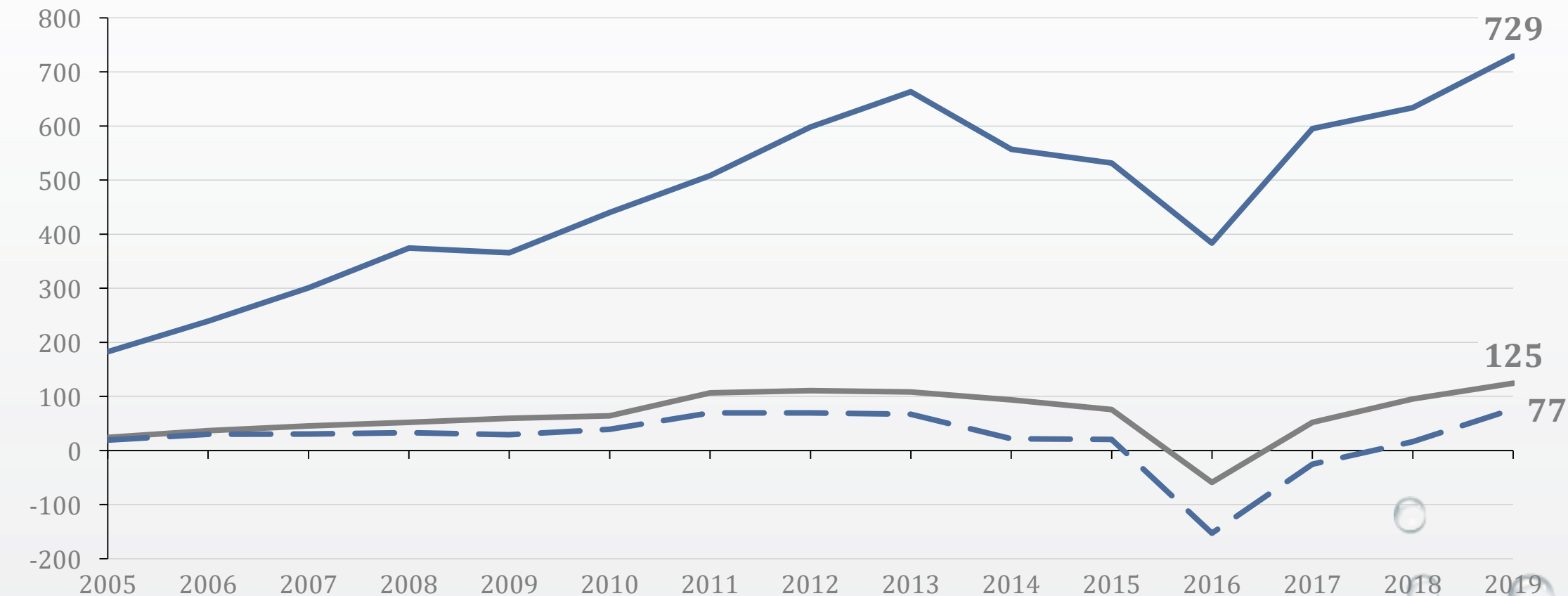
REKORDAN REZULTAT FARMACEUTSKOG POSLOVANJA U 2019.



Godišnji rezultati

mil HRK

Poslovni prihodi EBITDA EBT



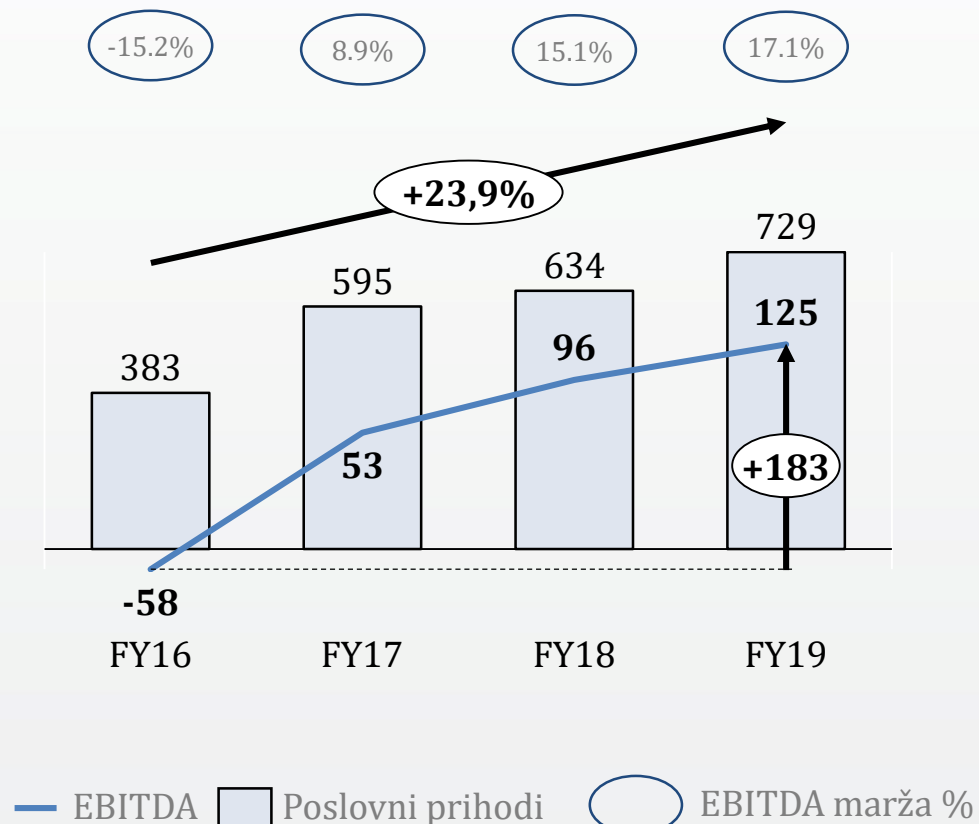
rekordni rezultati farmaceutskog poslovanja i na prihodovnoj strani, i na strani profita

NETO DUG/EBITDA

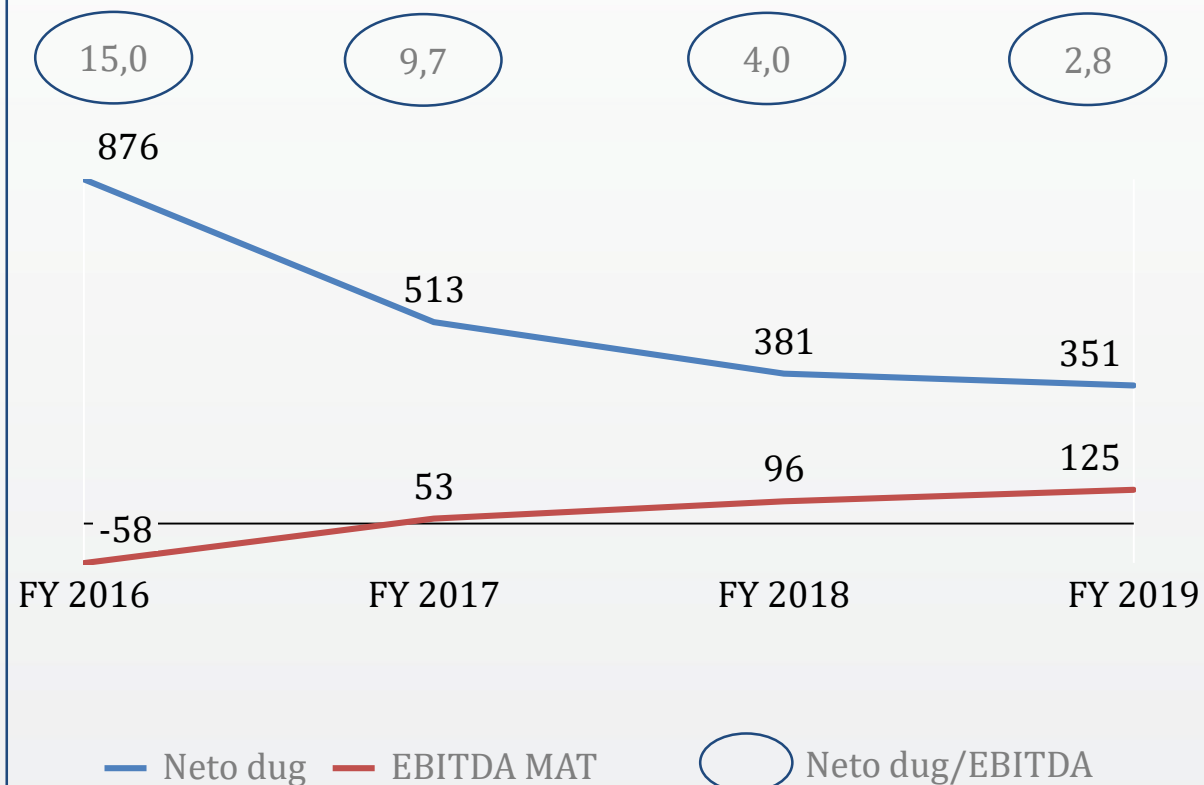


mil HRK

Operativna dobit (EBITDA)



Zaduženost (Neto Dug/EBITDA)



- kontinuiran rast prihoda i profitabilnosti
- ulazak u područje financijske sigurnosti (faktor duga na razini 2.8x)

JGL PHARMA REZULTATI



FY

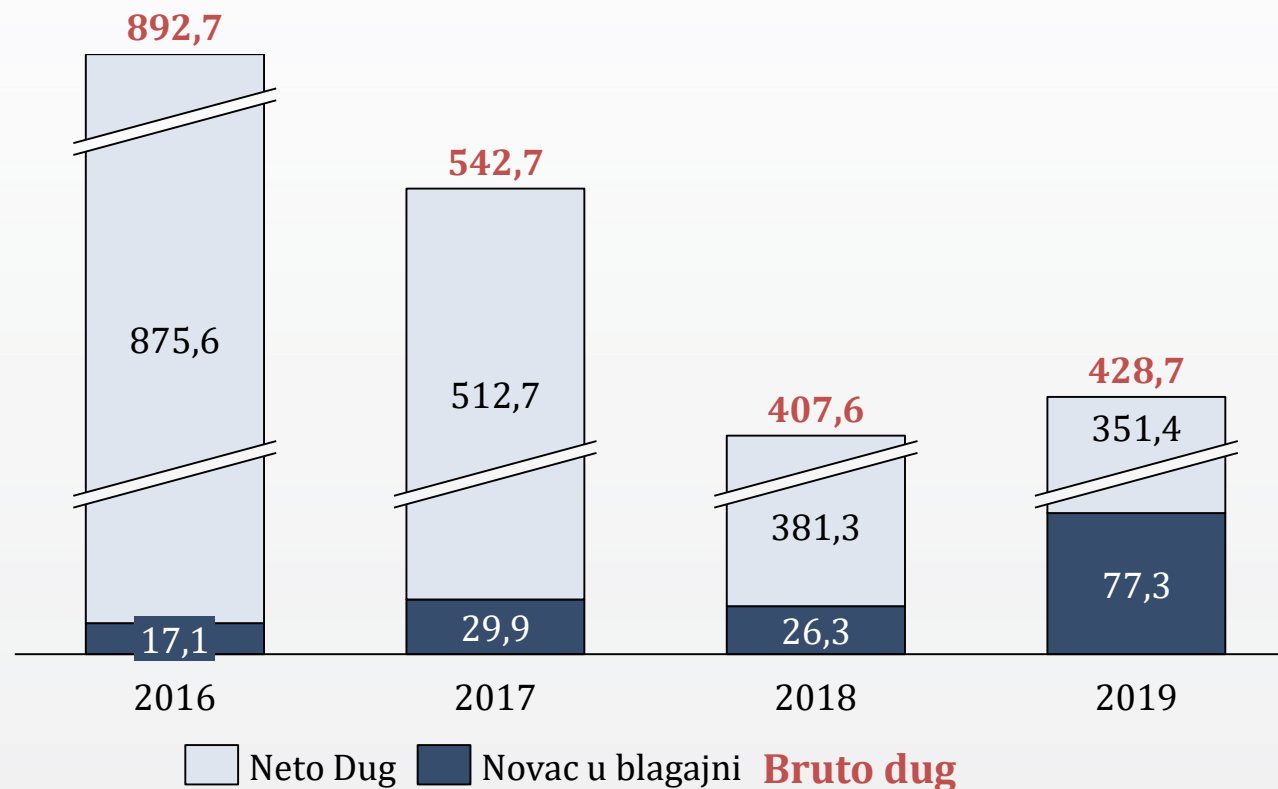
	JGL Pharma				
	2016 norm.	2017 norm.	2018	2019	2019 vs 2016
	mHRK	mHRK	mHRK	mHRK	CAGR
Poslovni prihod	383,5	595	633,8	729,1	24%
Poslovni rashodi	478,8	577,5	572	646,5	11%
<i>Amortizacija i vrijednosna usklađenja</i>	36,8	35,2	34,2	42,1	5%
EBITDA	-58,5	52,7	95,9	124,7	229%
EBIT	-95,3	17,5	61,7	82,6	195%
Financijski prihodi	66,2	20,8	3,4	24,7	28%
Financijski rashodi	123,5	63,4	48,6	30,5	37%
EBT	-152,6	-25,1	16,5	76,8	180%

EBITDA%	-15,2%	8,9%	15,1%	17,1%
EBT%	-39,8%	-4,2%	2,6%	10,5%

- kontinuirano poboljšanje poslovanja i rezultata
- rast prihoda po dvostruko većoj stopi od rasta operativnih troškova

JGL PHARMA - ZADUŽENOST; NORMALIZIRANO

mil HRK



- smanjenje zaduženosti 2016. i 2017. godine korištenjem sredstava iz divestiranja
- smanjenje zaduženosti 2018. godine prijevremenim zatvaranjem kredita EBRD-a
- 2019. počinje otplata glavnice HBOR-a
- značajan rast gotovine na računu boljim upravljanjem potraživanjima, zalihama

HVALA NA PAŽNJI

