

A close-up photograph of a person's mouth, showing bright red lipstick. The person is smiling, with the corners of their mouth turned upwards. The background is a soft, out-of-focus light grey.

**magic smile**

**... le bar à sourire**

## un concept novateur

Nos centres entièrement dédiés à l'esthétique du sourire ont déjà séduit des milliers de français par son concept frais et novateur ainsi qu'à son accueil personnalisé grâce à une équipe professionnelle de conseillers .

Face à une demande florissante dans le secteur de l'esthétique , Magic Smile démocratise le blanchiment dentaire et créer l'innovation grâce à ses boutiques du sourire avec un tarif unique de 79 euros tout en offrant l'efficacité de son procédé d'éclaircissement des dents .



## le profil recherché

A qui s'adresse la franchise magic smile :

- Aux commerçants, disposant ou non d'un local, et souhaitant se reconverter dans une activité attractive et moins contraignante
- Aux particuliers, désireux de créer leur propre entreprise en s'investissant personnellement dans le monde de la beauté tout en se faisant accompagner par Magic Smile jusqu'au bout de leur projet.
- Aucune expérience dans le domaine de l'esthétique ou de la beauté n'est nécessaire.



## **l'accompagnement des franchisés**

Magic smile a mis au point un procédé de blanchiment dentaire simple et sécurisé , qui rencontre les exigences de la législation française .

Des formations sont prévues afin d'offrir la connaissance et le professionnalisme nécessaires à la vie du salon .

Le bar à sourire assure à son réseau une assistance permanente, pour lui faire bénéficier de son expérience, de ses équipes, de ses produits exclusifs que l'on ne peut retrouver ailleurs que chez Magic smile .

Magic smile vous conseille sur les facteurs déterminants qui mènent au succès de votre entreprise :

comment créer du trafic et récupérer une nouvelle clientèle, évènementialiser l'ouverture de votre magasin, dynamiser l'enseigne...

## le marketing magic smile

Magic smile a développé et mis en place des outils de communication nombreux et originaux qu'il met à la disposition des franchisés :

Un nouveau site Internet afin de regrouper et dynamiser tous nos franchisés  
Toute une gamme de supports de communication :

- Distribution de prospectus
- Emissions télévisées sur les chaînes nationales , du câble
- Communication presse ,
- Magazine.

Le franchiseur a également imaginé courant 2010 un planning de réservations en ligne, assurant ainsi les rendez-vous .

L'objectif d'un service à domicile a été mis en place en Ile de France et sera disponible à la demande de certains candidats en Province.

## **Déroulement de l'ouverture du futur point de vente**

Magic smile est présent et accompagne chaque futur partenaire à chaque étape de son développement :

- Prise de connaissance des informations du document d'information précontractuelle 21 jours minimum avant décision définitive .
- Prise de décision ( versement d'une moitié du droit d'entrée )
- Validation de votre local
- Aide à l'analyse du marché local de votre zone de chalandise.  
(minimum 50.000 habitants)
- Pré devis : agencement, matériel, mobilier et travaux.
- Signature du contrat de franchise ( versement de la dernière moitié du droit d'entrée )
- Fourniture des plans et devis détaillés (acompte sur matériel, mobilier et travaux à verser).
- Lancement des travaux .
- Formation initiale dans l'un de nos centres pilotes.
- Réception des appareils et kits , finalisation de la mise en place dans le centre.
- Plan de communication + présence d'un animateur magic smile à l'ouverture.
- Ouverture en moyenne un mois et demi après signature du contrat

## Investissement

Le futur franchisé devra disposer de fonds afin de se projeter dans l'ouverture d'un futur point de vente .

Cet investissement dépendra de plusieurs critères tels que le futur emplacement (sauf si déjà existant) .

Un investissement de 45 000 euros minimum est nécessaire pour la mise à bien du projet (comprenant mobilier , matériel , marchandises , devanture magasin , droit d'entrée , travaux )

Investissement à définir au cas par cas selon critères locaux .



## conditions d'adhésion

Droit d'entrée 10.000 euros

Redevance publicité mensuelle : 200 euros HT

Aucun pourcentage sur le chiffre d'affaire ne sera demandé



## corner magic smile

Si vous êtes déjà dans l'activité esthétique ou coiffure ,  
en salon , en institut .

Magic smile propose ses corners .

Un investissement moins important permettra de proposer un autre service original  
en plus des autres prestations .

L'équipement pourra être d'une ou deux machines accompagnées du siège EGG .



(Devis et conditions de vente sur demande)





**vente directe**

Si vous souhaitez créer votre propre concept

Proposer votre propre prestation

Demandez notre catalogue de produits à l'adresse [contact@magicsmile.fr](mailto:contact@magicsmile.fr)